

## Δημόσια Πρόσκληση

**Για τη συμμετοχή σε δωρεάν εκπαίδευση και πιστοποίηση\* στις δεξιότητες του Επαγγελματικού προφίλ του «International Marketing Manager», με έμφαση στον Αγροδιατροφικό Τομέα**

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, στο πλαίσιο της προσπάθειάς του για την υποστήριξη της διαδικασίας διεθνοποίησης μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων, αλλά και στην προσπάθειά του να ανατρέψει τη δυσμενή θέση στην οποία βρίσκονται σήμερα νέοι άνεργοι πτυχιούχοι, καλεί ανέργους ή νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας, απόφοιτους οικονομικών πανεπιστημίων, να συμμετάσχουν σε δωρεάν πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης τετράμηνης διάρκειας, στις δεξιότητες του Επαγγελματικού προφίλ του «International Marketing Manager», με έμφαση στον Αγροδιατροφικό Τομέα, με στόχους:

- α)** Την υποστήριξη διαδικασιών διεθνοποίησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων, με τον καθορισμό στρατηγικών για την επιλογή ξένης χώρας/αγοράς, τον τρόπο εισόδου και τοποθέτησής τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό, τις στρατηγικές επικοινωνίας και ιδιαίτερη έμφαση στις ιδιαιτερότητες των ειδών διατροφής.
- β)** Την ανάλυση των εσωτερικών και εξωτερικών πόρων μίας επιχείρησης ώστε να εντοπιστούν ευκαιρίες στην αγορά και να υιοθετηθούν ανάλογες στρατηγικές.
- γ)** Τον καθορισμό στρατηγικών διεθνούς μάρκετινγκ, βάση ανάλυσης του ανταγωνισμού και τμηματοποίησης της αγοράς και
- δ)** Την καθοδήγηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην εκπόνηση πλάνου εξαγωγών, στη βάση ανταγωνιστικών στρατηγικών μάρκετινγκ.

Συγκεκριμένα, μέσω της ανωτέρω εκπαίδευσης επιδιώκεται η ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης, καθοδήγησης, πρωτοβουλίας, προοδευτικής σκέψης, ροπής προς την αλλαγή, προσανατολισμού προς το αποτέλεσμα, οργάνωσης, σχεδιασμού και ελέγχου, απαραίτητων για το στρατηγικό σχεδιασμό της διεθνούς προβολής μιας επιχείρησης. Αυτό θα γίνει μέσα από τη χρήση on-line Ανοικτών Εκπαιδευτικών Μέσων (OER), και την πρόσβαση σε εκπαιδευτικό περιβάλλον και πλούσιο εκπαιδευτικό υλικό, εργαλεία, υποδείγματα για την ανάλυση εταιρειών, τα οποία επιτρέπουν σε πτυχιούχους οικονομικών Πανεπιστημίων, μακροχρόνια άνεργους/νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας, να αποκτήσουν και να διατηρήσουν γνώσεις για την διαχείριση και το μάρκετινγκ, ώστε να υποστηρίξουν την ανάπτυξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ιδιαίτερα εκείνων που δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα και να καθορίσουν και να διαχειριστούν αποτελεσματικά την στρατηγική τους είσοδο, την ανάπτυξη και την εδραίωση τους στη διεθνή σκηνή.

Η εκπαίδευση θα υλοποιηθεί με πρόσβαση σε:

- Ανοικτά εκπαιδευτικά μέσα (OER) που συνθέτουν το προϊόν “MARK.UP- Marketing Upskilling”
- Επιπλέον εκπαιδευτικό υλικό και υποστηρικτικά εργαλεία για τη διαδικασία της διεθνοποίησης, που παρέχονται στο εκπαιδευτικό περιβάλλον MAR.CO - Marketing Competencies”

Στόχος αυτού του εκπαιδευτικού υλικού, είναι η ανάπτυξη και εμπέδωση των απαραίτητων δεξιοτήτων χάρη στις οποίες οι εκπαιδευόμενοι θα γνωρίζουν πώς να αναλύσουν:

- Τη δυναμική και τις δυνατότητες μιας χώρας, για παράδειγμα σχετικά με: τους φυσικούς της πόρους και την υποδομή, το ΑΕΠ και το κατά κεφαλήν εισόδημα, τις προτιμήσεις των καταναλωτών, το επίπεδο τεχνολογικής ανάπτυξης, το μορφωτικό επίπεδο, επενδυτικά σχέδια και κινδύνους που απορρέουν από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες, το χρηματοοικονομικό σύστημα, την πολιτική αστάθεια, κ.λπ.
- Την ελκυστικότητα του κλάδου σε σχέση με τη δομή του, τον εγχώριο και διεθνή ανταγωνισμό, την κατάτμηση της αγοράς, την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας, κ.λπ.
- Τα εμπόδια στη διεθνοποίηση, σχετικά με: την έλλειψη διαχειριστικής εμπειρίας, τη δυσκολία πρόσβασης σε πληροφορίες, οικονομικούς πόρους και επενδύσεις, τις διαφορές σε σειρά παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, τις γλωσσικές και πολιτισμικές διαφορές, την έλλειψη επαρκούς θεσμικής και κρατικής υποστήριξης και κινήτρων, την ανεπαρκή προστασία των εμπορικών σημάτων, κ.λπ.
- Την τοποθέτηση τροφίμων, τους κύριους ανταγωνιστές, τις τάσεις ανάπτυξης και τις προοπτικές εξέλιξης
- Τις νέες τάσεις στην κατανάλωση τροφίμων και στην αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών
- Τις πολιτικές μάρκετινγκ των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων για το σχεδιασμό στρατηγικών για την εμπορική επωνυμία, την εταιρική και προϊόντική επικοινωνία και το εμπορικό μάρκετινγκ
- Την οικονομική-χρηματοοικονομική δυναμική των αγροδιατροφικών επιχειρήσεων, με τη χρήση τεχνικών και εργαλείων για την πρόβλεψη οικονομικών απαιτήσεων και σχετικών επιλογών κάλυψης, για την εκτίμηση επενδύσεων και άλλων σχετικών οικονομικών διευθετήσεων, τη χρήση επιδοτούμενων οικονομικών προγραμμάτων
- Την οργανωτική δομή και τους ρόλους, τις διαδικασίες, τους κύριους δείκτες απόδοσης

Στο τέλος του εκπαιδευτικού προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι, πέρα των άλλων, θα είναι ικανοί να αναλύσουν την ετοιμότητα μιας επιχείρησης του αγροδιατροφικού τομέα για διεθνοποίηση, η οποία περιλαμβάνει:

**A)** Την ανάλυση του ανθρώπινου δυναμικού, προκειμένου να κατανοήσουν σε ποιο βαθμό ο ιδιοκτήτης και η διευθυντική ομάδα:

- Είναι πεπεισμένοι για τη στρατηγική σημασία του έργου της διεθνοποίησης
- Είναι πρόθυμοι να κάνουν τις απαραίτητες επενδύσεις, ώστε να προετοιμάσουν την εταιρεία για διεθνοποίηση

**B)** Την ανάλυση των δεξιοτήτων μάρκετινγκ, προκειμένου να κατανοήσουν αν η εταιρεία είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες των δυνητικών πελατών και τα κριτήρια που χρησιμοποιούν για την επιλογή προϊόντων
- Συγκεντρώνει πληροφορίες για την ευρωστία και τη φερεγγυότητα των πελατών και για τους κύριους ανταγωνιστές της
- Καθορίζει συγκεκριμένους στόχους πωλήσεων και να αξιολογήσει τα αποτελέσματά τους
- Προσαρμόσει την παραγωγή της ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών
- Παράγει πληροφορίες και/ή ενημερωτικό υλικό σε μία ή περισσότερες γλώσσες

Γ) Την ανάλυση των οικονομικών πόρων, προκειμένου να κατανοήσουν αν η επιχείρηση είναι σε θέση να:

- Εκτιμήσει τους πόρους που χρειάζεται για την υλοποίηση του έργου διεθνοποίησης
- Έχει ή δύναται να αποκτήσει τέτοιους πόρους από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλους φορείς

Δ) Την ανάλυση των τεχνολογικών πόρων, προκειμένου να κατανοήσουν αν η εταιρεία είναι σε θέση να:

- Παράγει προϊόντα κατάλληλα για τις ανάγκες των διεθνών πελατών ή σύμφωνα με τις προδιαγραφές των χωρών στις οποίες θα εξάγει
- Προσαρμόσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες
- Διασφαλίσει την εξυπηρέτηση των πελατών μετά την πώληση.

### ΟΙ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ

Επιλέξιμοι για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση είναι πενήντα (50) Έλληνες εκπαιδευόμενοι που κατά την ημερομηνία δημοσίευσης αυτής της δημόσιας πρόσκλησης στην ιστοσελίδα του Ε.Β.Ε.Α., στην ηλεκτρονική διεύθυνση [www.acci.gr](http://www.acci.gr) διαθέτουν όλα τα παρακάτω:

- Είναι Έλληνες πολίτες
- Είναι έως 35 ετών κατά την ημερομηνία αίτησής τους για αποδοχή στο πρόγραμμα
- Είναι άνεργοι ή νεοεισερχόμενοι στην αγορά εργασίας, εγγεγραμμένοι στα μητρώα του Ο.Α.Ε.Δ., και διαθέτουν ισχύον Δελτίο Ανεργίας
- Είναι κάτοχοι τίτλου σπουδών ελληνικών ανώτατων και ανώτερων οικονομικών σχολών, όπως αυτές αναφέρονται στο link του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος, στη διεύθυνση <https://www.oee.gr/%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%BF-%CE%B5-%CE%B5-2/> (Προϋποθέσεις εγγραφής μέλους) ή πτυχιούχοι ισότιμων Οικονομικών Σχολών του εξωτερικού καθώς και οι κάτοχοι τίτλου σπουδών ελληνικών ανώτατων και ανώτερων σχολών ή πτυχιούχοι ισότιμων σχολών του εξωτερικού στην Αγροτική Οικονομία, Ανάπτυξη και Αγροδιατροφή.
- Διαθέτουν καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας, που πιστοποιείται από τίτλο γλωσσομάθειας σύμφωνα με το άρθρο 28 του «Προσοντολογίου», Π.Δ. 50/2001, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- Χειρίζονται με άνεση ηλεκτρονικούς υπολογιστές και έχουν πρόσβαση σε Internet
- Μπορούν να συμμετέχουν τόσο στην εξ' αποστάσεως εκπαίδευση μέσω υπολογιστή, όσο και σε επιτόπιες συναντήσεις που θα διεξαχθούν στην Αθήνα, εφόσον κριθούν σκόπιμο να πραγματοποιηθούν, κατά τη διάρκεια της 4/μηνιας εκπαίδευσης.

**Τα παρακάτω προσόντα θα θεωρηθούν επιπλέον στοιχεία υπέρ της επιλογής υποψηφίων:**

- Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών ελληνικών ανώτατων και ανώτερων οικονομικών σχολών, όπως αυτές αναφέρονται στο link του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος, στη διεύθυνση <https://www.oee.gr/%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%BF-%CE%B5-%CE%B5-2/> ή ισότιμων Οικονομικών Σχολών του εξωτερικού καθώς μεταπτυχιακοί τίτλου σπουδών ελληνικών ανώτατων και ανώτερων σχολών ή ισότιμων σχολών του εξωτερικού στην Αγροτική Οικονομία, Ανάπτυξη και Αγροδιατροφή.

- Πρότερη εργασιακή εμπειρία σχετική με το προφίλ του International Marketing Manager, που αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση εργοδότη

Σε περίπτωση που κατατεθούν περισσότερες αιτήσεις συμμετοχής από τον αριθμό των εκπαιδευομένων, θα ακολουθήσει διαδικασία επιλογής βάσει μοριοδότησης, σύμφωνα με τα πιο κάτω κριτήρια. **Ο ανώτερος αριθμός μορίων που μπορεί να συγκεντρώσει υποψήφιος είναι 30:**

- Βαθμός πτυχίου (ανάλογα αν πρόκειται για σύστημα 1-4, 1-10, ή 1-100), σύμφωνα με την ακόλουθη κλίμακα και έως 10 ΜΟΡΙΑ το ανώτερο:

ΜΟΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ (1-4)	ΒΑΘΜΟΣ (1-10)	ΒΑΘΜΟΣ (1-100)
2	Από 2,0 έως 2,5	Από 5,0 έως 5,49	Από 50 έως 66
4	Από 2,6 έως 3,0	Από 6,5 έως 6,49	Από 67 έως 74
6	Από 3,1 έως 3,5	Από 6,5 έως 8,49	Από 75 έως 83
8	Από 3,6 έως 3,8	Από 8,5 έως 9,49	Από 84 έως 91
10	Από 3,9 έως 4	Από 9,5 έως 10	Από 92 έως 100

- Βαθμός μεταπτυχιακού τίτλου: επιπλέον μόρια σύμφωνα με την ακόλουθη κλίμακα και έως 10 ΜΟΡΙΑ το ανώτερο:

ΜΟΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ (1-4)	ΒΑΘΜΟΣ (1-10)	ΒΑΘΜΟΣ (1-100)
2	Από 3,0 έως 3,33	Από 5,0 έως 5,49	Από 50 έως 66
4	Από 3,34 έως 3,45	Από 6,5 έως 6,49	Από 67 έως 74
6	Από 3,46 έως 3,55	Από 6,5 έως 8,49	Από 75 έως 83
8	Από 3,56 έως 3,69	Από 8,5 έως 9,49	Από 84 έως 91
10	Από 3,7 έως 4	Από 9,5 έως 10	Από 92 έως 100

- Πιστοποιημένη γνώση Αγγλικής γλώσσας, σύμφωνα με την ακόλουθη κλίμακα και έως 5 ΜΟΡΙΑ το ανώτερο:

Επίπεδο EQF	ΜΟΡΙΑ
B2	1
C1	3
C2	5

- Βεβαιώσεις που πιστοποιούν εργασιακή εμπειρία σχετική με το προφίλ του International Marketing Manager: 1 ΜΟΡΙΟ για κάθε 6 μήνες εργασιακής εμπειρίας και έως τη συγκέντρωση 5 ΜΟΡΙΩΝ το ανώτερο

**Σε περίπτωση ισοβαθμίας υποψηφίων θα προτιμηθεί ο νεότερος/η σε ηλικία.**

**Οι υποψήφιοι εκπαιδευόμενοι πρέπει να προσκομίσουν, όχι αργότερα από την 1<sup>η</sup> Ιουλίου 2019 τα ακόλουθα δικαιολογητικά (αιτήσεις μετά την ανωτέρω προθεσμία δεν γίνονται αποδεκτές):**

- ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ, με συμπλήρωση της ανάλογης φόρμας που οι υποψήφιοι μπορούν να βρουν και να εκτυπώσουν από την ιστοσελίδα του Ε.Β.Ε.Α.: [www.acci.gr](http://www.acci.gr)
- ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό πρότυπο **Europass** που οι υποψήφιοι μπορούν να βρουν στην αντίστοιχη ιστοσελίδα: [https://europass.cedefop.europa.eu/sites/default/files/ecv\\_template\\_el.doc](https://europass.cedefop.europa.eu/sites/default/files/ecv_template_el.doc)
- Απλό αντίγραφο της αστυνομικής ταυτότητας και του Δελτίου Ανεργίας του Ο.Α.Ε.Δ.
- Απλό αντίγραφο του τίτλου γλωσσομάθειας
- Τυχόν βεβαίωση εργοδότη που να αποδεικνύει το χρόνο εμπειρίας σε θέση σχετική με το προφίλ του «International Marketing Manager»
- Απλό αντίγραφο πτυχίου και/ή μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών και αναλυτική βαθμολογία αν δεν φαίνεται ο τελικός βαθμός στο πτυχίο

**Αιτήσεις με ελλείψεις οδηγούν σε ακύρωση της υποψηφιότητας συμμετοχής.**

**Αιτήσεις θα γίνονται δεκτές πρωτότυπες ή σκαναρισμένες (ανάλογα με τον τρόπο αποστολής) με την ένδειξη: Υποβολή Αίτησης Συμμετοχής στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «International Marketing Manager» έως την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας, με κάποιον από τους ακόλουθους τρόπους αποστολής:**

1. Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)

**Στην ηλεκτρονική δ/νση: [innovation@acci.gr](mailto:innovation@acci.gr)**

2. Ταχυδρομείο ή
3. Υπηρεσία Ταχυμεταφορών (courier)

**Στην παρακάτω ταχυδρομική δ/νση:**

**Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών – Ε.Β.Ε.Α., Τμήμα Ευρωπαϊκών Υποθέσεων, Ακαδημίας 7, 4<sup>ος</sup> όροφος, Τ.Κ. 10671 – Αθήνα.**

**\* Σημειώνεται ότι:**

1. Τόσο η εκπαιδευτική πλατφόρμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, όσο και το εκπαιδευτικό υλικό, αποτελούν προϊόντα του έργου «M.IN.D - Marketing, Internationalization & Development» <https://mind.prismsrl.it/el/> που συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Erasmus +, Στρατηγικές Συμπράξεις στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Βασική Δράση 2 "Καινοτομία και Ορθές Πρακτικές".
2. Όσοι από τους εκπαιδευόμενους επιθυμούν να λάβουν πιστοποίηση για τις δεξιότητες του Επαγγελματικού προφίλ του «International Marketing Manager», με έμφαση στον Αγροδιατροφικό Τομέα **θα πρέπει να καταβάλλουν το ποσό των 30 ευρώ στον Φορέα Πιστοποίησης.**

**Επισημαίνεται**, ότι το συνολικό κόστος πιστοποίησης ανά εκπαιδευόμενο, αντιστοιχεί στο ποσό των **180 ευρώ** και το εναπομείναν κόστος για την πιστοποίηση που θα ακολουθήσει από την εκπαίδευση της παρούσης πρόσκλησης, ανά εκπαιδευόμενο, ποσού **150 ευρώ**, καταβάλλεται από το Ε.Β.Ε.Α.