

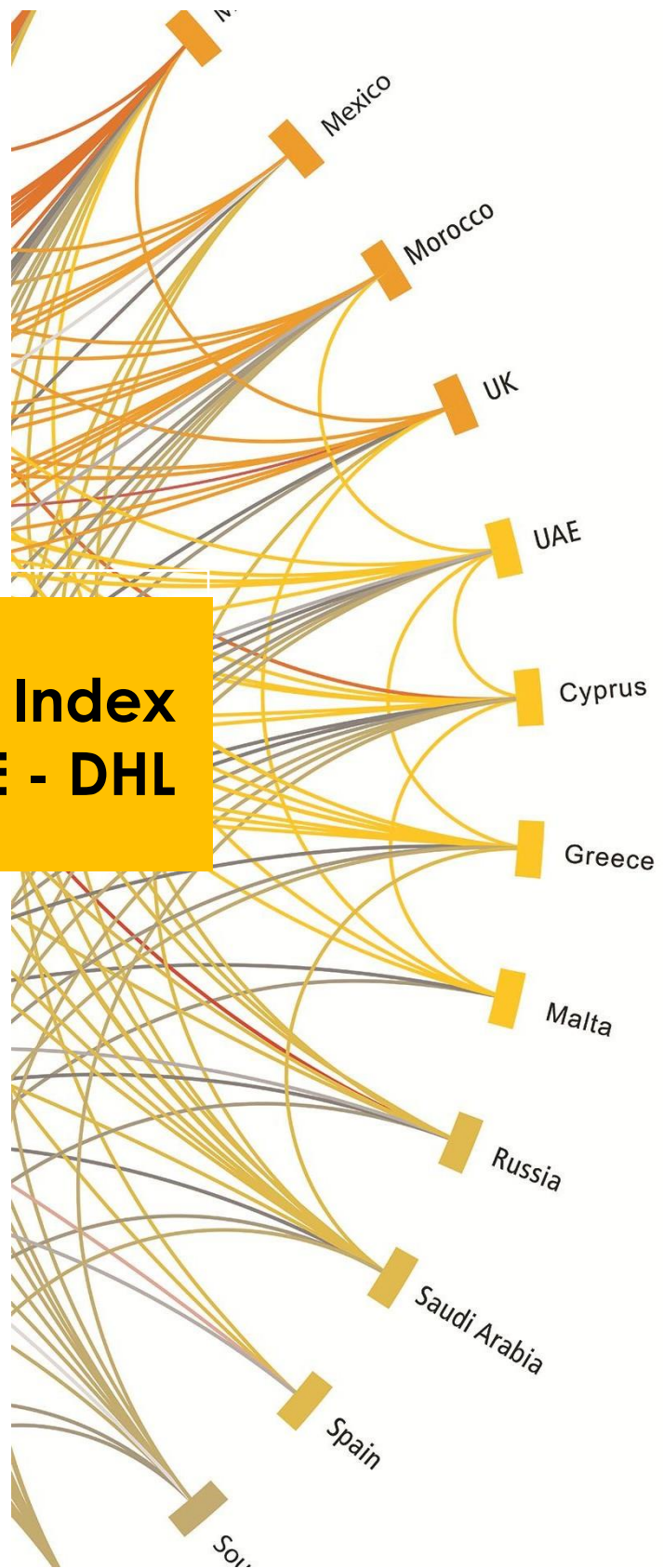
S2 2022



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ

Trade Confidence Index ΣΕΒΕ - DHL

2^ο εξάμηνο 2022
13^ο τεύχος



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	3
Εισαγωγή - Μεθοδολογία	4
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary	5
1. Εξαγωγές	7
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	10
2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες	11
3. Εγχώριες Πωλήσεις.....	14
4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες	17
5. Focus: Άνοδος Επιτοκίων & Υποτίμηση Ισοτιμίας EUR/USD	20
Σύνοψη.....	23
ΣΕΒΕ	24
Το Συλλογικό Σήμα της ΕΕ του ΣΕΒΕ “MACEDONIA THE GREAT”	25
DHL Express News	26

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
κ. Συμεών Διαμαντίδης

Σε μία δύσκολη οικονομική συγκυρία για την παγκόσμια επιχειρηματικότητα, αλλά και μία χρονιά-ρεκόρ για τις ελληνικές εξαγωγές, το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ, σε συνεργασία με την εταιρεία DHL, μέλος του Συνδέσμου και ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των logistics, κατάρτισαν το 13ο τεύχος του «Trade Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL». Τα αποτελέσματα φανερώνουν τη γενική απαισιοδοξία που επικρατεί, καθώς ο δείκτης διαμορφώθηκε για δεύτερο διαδοχικό εξάμηνο κάτω από τις 100 μονάδες, παρότι βελτιωμένος συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο. Αποδεικνύουν δε -για ακόμη μία φορά- ότι, παρά την ευρύτερη ανησυχία για το ασταθές οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, στον τομέα των εξαγωγών οι προσδοκίες κυμαίνονται σε θετικά επίπεδα. Για να διατηρήσουμε λοιπόν την αυξητική τάση στις εξαγωγές πρέπει να μελετήσουμε με μεγάλη προσοχή τα αποτελέσματα και να αντιμετωπίσουμε τα υφιστάμενα ζητήματα, όπως είναι η άνοδος των επιτοκίων και η υποτίμηση της ισοτιμίας ευρώ/δολαρίου, τα οποία αποτέλεσαν και το θέμα επικαιρότητας. Εμείς στον ΣΕΒΕ θα συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε την εξαγωγική κοινότητα, όπως κάνουμε εδώ και 48 χρόνια.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL Express
Νοτιοανατολικής Ευρώπης, κ. Ελευθέριος
Σαμαράς

Πιστοί στη δέσμευσή μας, παρουσιάζουμε στο παρόν τεύχος σε συνεργασία πάντα με το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, το Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών για το 2ο εξάμηνο 2022.

Παρόλο που το θέμα επικαιρότητας της έρευνας (Άνοδος Επιτοκίων και Υποτίμηση Ισοτιμίας EUR/USD) φαίνεται να απασχολεί ποσοστό μεγαλύτερο του ήμισυ του δείγματος, παράλληλα είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό πως οι θετικές εκτιμήσεις στην κατηγορία των «εξαγωγών» ξεπέρασαν το 50%.

Το γεγονός αυτό αποδεικνύει πως οι εξαγωγικές επιχειρήσεις όχι μόνο έχουν καταφέρει να χτίσουν ισχυρά θεμέλια στο παγκόσμιο επιχειρείν, αλλά ταυτόχρονα είναι σε θέση να υπερασπιστούν αυτές τις προσπάθειες τους περίτρανα σε συνθήκες ιδιαίτερων προκλήσεων.

Η DHL Express ως Ηγέτης στον παγκόσμιο κλάδο των Ταχυμεταφορών, διαβάζει τις δυσκολίες του επιχειρηματικού κόσμου, έχοντας στο επίκεντρο αυτής της ανάγνωσης το στόχο να παραμείνει αξιόπιστος και σταθερός συνεργάτης επιχειρήσεων, σε αυτό το απαιτητικό αλλά πάντα ενδιαφέρον ταξίδι εξωστρέφειας.

Εισαγωγή – Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «TCI ΣΕΒΕ-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται μία φορά το εξάμηνο.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα και στις ανάγκες της ελληνικής εξαγωγικής κοινότητας. Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 221 ανταποκρίθηκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς, ενώ για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Ειδικότερα, με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής έρευνας:

18/10/22 – 16/12/22

Υλοποίηση:



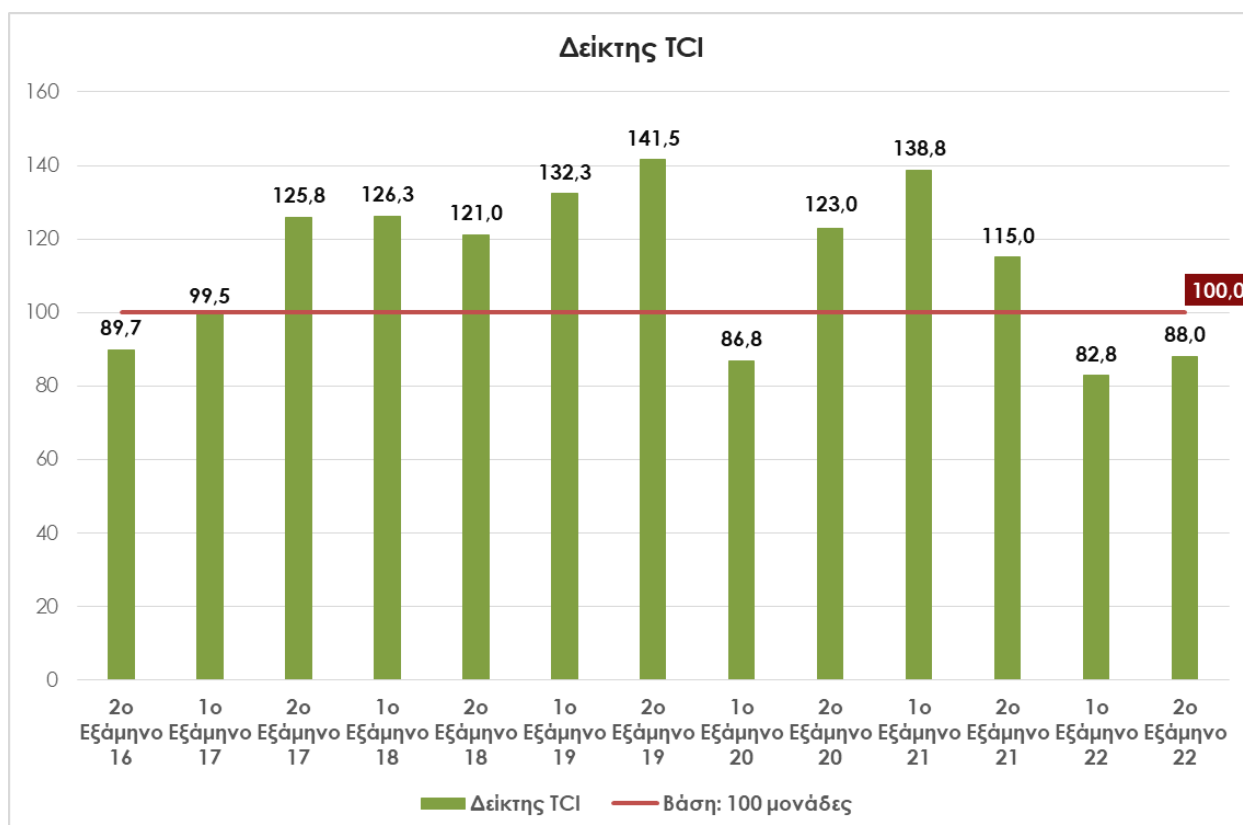
Με την υποστήριξη:



Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

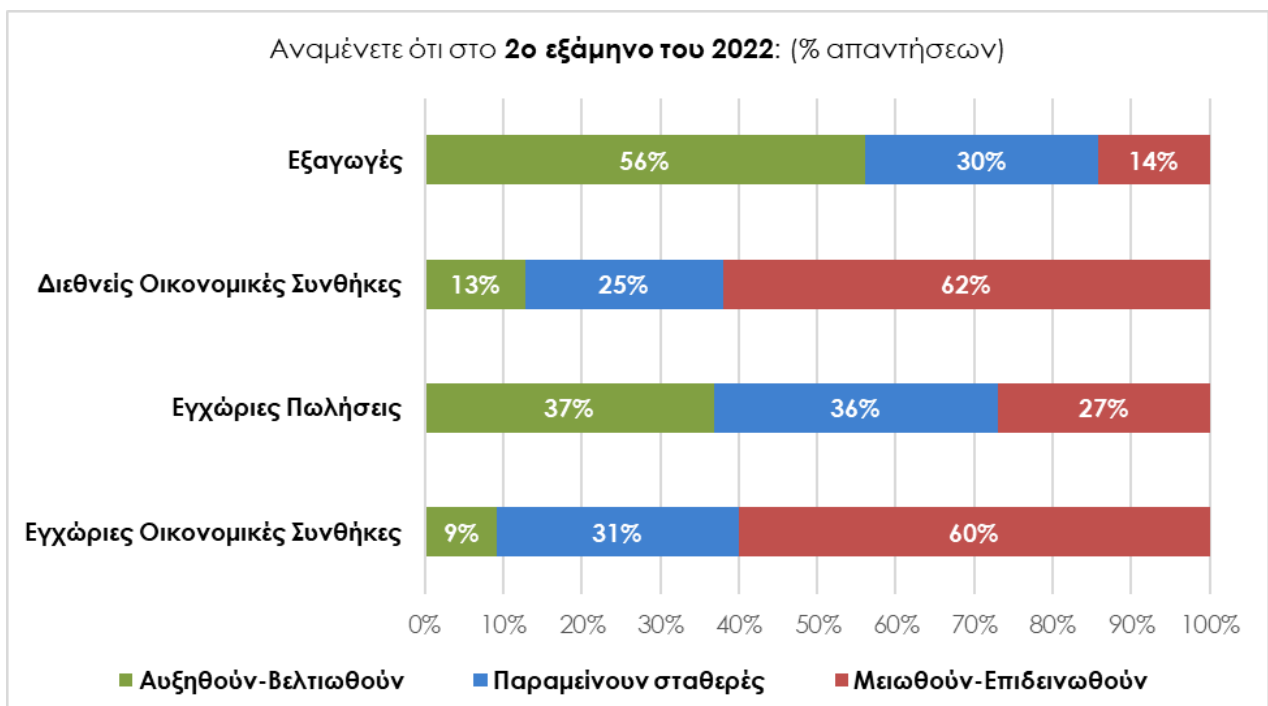
- Ο Δείκτης TCI SEVE-DHL για το **2^ο εξάμηνο του 2022** διαμορφώθηκε σε **88,0 μονάδες** (όπου TCI>100 = αισιοδοξία και TCI<100 = απαισιοδοξία) έναντι:
- 82,8 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2022,
 - 115,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2021,
 - 138,8 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2021,
 - 123,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 86,8 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 141,5 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 132,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 121,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 126,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 125,8 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2017,
 - 99,5 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2017, και
 - 89,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016.

Ο Δείκτης παρέμεινε για δεύτερο διαδοχικό εξάμηνο κάτω από τις 100 μονάδες, σημειώνοντας ωστόσο αύξηση κατά 5,2 μονάδες συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο. Η συγκεκριμένη επίδοση είναι –ιστορικά– η τρίτη χειρότερη μετά τις 82,8 μονάδες του α' εξαμήνου του 2022 και τις 86,8 μονάδες του α' εξαμήνου του 2020. Συγκριτικά με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2021, ο Δείκτης ήταν μειωμένος κατά 27,0 μονάδες.



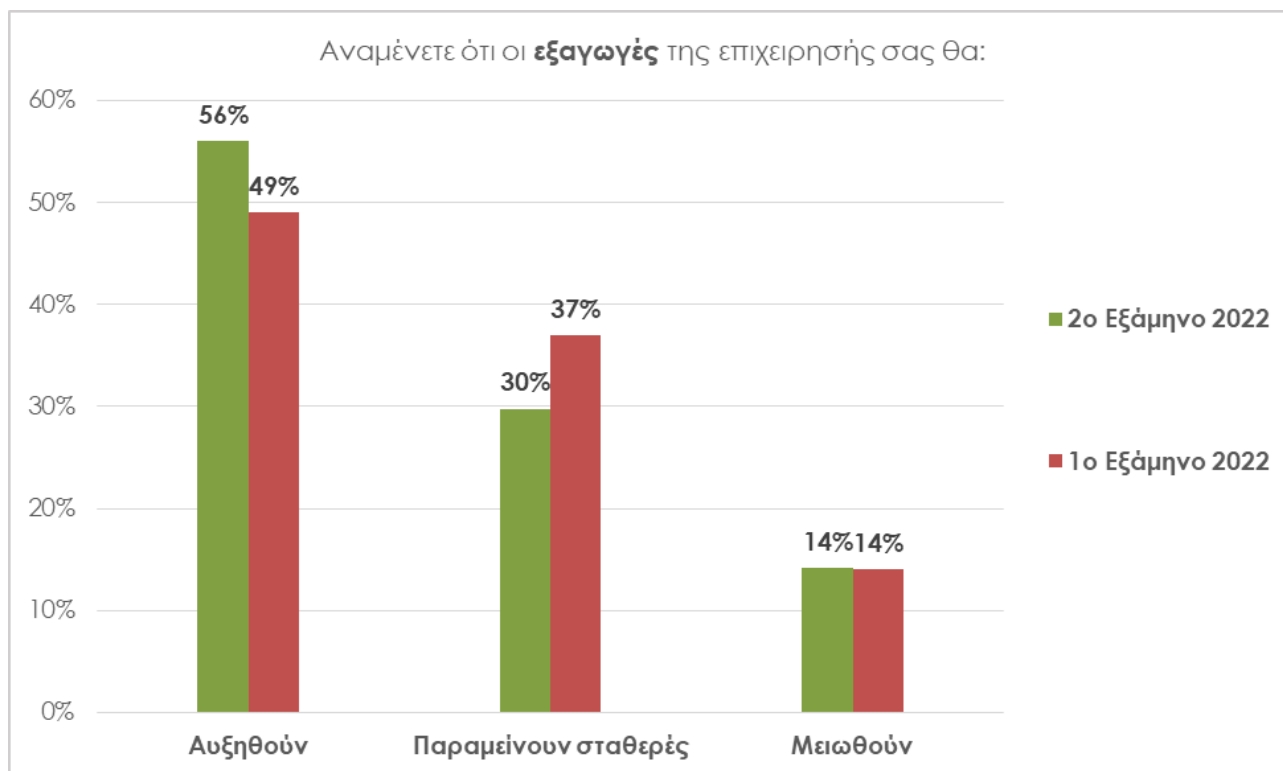
Αναλυτικά:

- Οι **εξαγωγές** ήταν η μοναδική κατηγορία στην οποία οι θετικές εκτιμήσεις ξεπέρασαν το 50% με το ποσοστό να διαμορφώνεται σε 56%. Τα αποτελέσματα για την σταθερότητα και τη μείωση συγκέντρωσαν το 30% και το 14% του δείγματος αντίστοιχα.
- Βελτίωση σημείωσαν τα ποσοστά των απαντήσεων που αφορούν στις **διεθνείς οικονομικές συνθήκες** συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο, καθώς το 13% αναμένει βελτίωση, το 25% σταθερότητα και το 62% επιδείνωση, με τις προσδοκίες στο σύνολό τους να χαρακτηρίζονται ως απαισιόδοξες.
- Σημαντικά αυξήθηκε το ποσοστό όσων αναμένουν μείωση των **εγχώριων πωλήσεων** τους στο β' εξάμηνο του 2022, καθώς ανήλθε σε 27%. Τα ποσοστά σχετικά με την αύξηση και την σταθερότητα διαμορφώθηκαν σε 37% και 36% αντίστοιχα.
- Σε παρόμοια επίπεδα με το προηγούμενο εξάμηνο κινήθηκαν τα ποσοστά που αφορούν στις **εγχώριες οικονομικές συνθήκες** με το μεγαλύτερο μερίδιο -και συγκεκριμένα το 60%-να επιλέγει ως απάντηση την επιδείνωση. Το 31% αναμένει σταθερότητα και το 9% βελτίωση.
- **Θέμα Επικαιρότητας: Άνοδος Επιτοκίων & Υποτίμηση Ισοτιμίας EUR/USD.** Η αύξηση του κόστους χρήματος εξαιτίας της γενικευμένης ανόδου των επιτοκίων δανεισμού και η υποτίμηση της ισοτιμίας του ευρώ έναντι του δολαρίου στο β' εξάμηνο του 2022 συγκριτικά με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2021, αποτέλεσαν τους δύο τομείς στους οποίους επικεντρώθηκε το θέμα επικαιρότητας. Σε ό,τι αφορά στην άνοδο των επιτοκίων, το 50% εκτιμά πως θα επηρεάσει αρνητικά την αξία των εξαγωγών του συγκριτικά με το β' εξάμηνο του 2021, με το 70% εξ αυτών να αναμένει μικρή μείωση από 0% μέχρι 10%. Αντίστοιχα, η μεγάλη υποτίμηση της ισοτιμίας του ευρώ έναντι του δολαρίου αναμένεται να επιδράσει αρνητικά στην αξία των εξαγωγών σύμφωνα με το 23% του δείγματος. Το 64% εξ αυτών εκτιμά ότι η επιδείνωση θα ανέλθει έως 10%, το 24% εξ αυτών εκτιμά ότι η επιδείνωση θα κινηθεί μεταξύ 10% και 25% και το 12% εξ αυτών εκτιμά πως η επιδείνωση θα κινηθεί μεταξύ 25% και 50%.

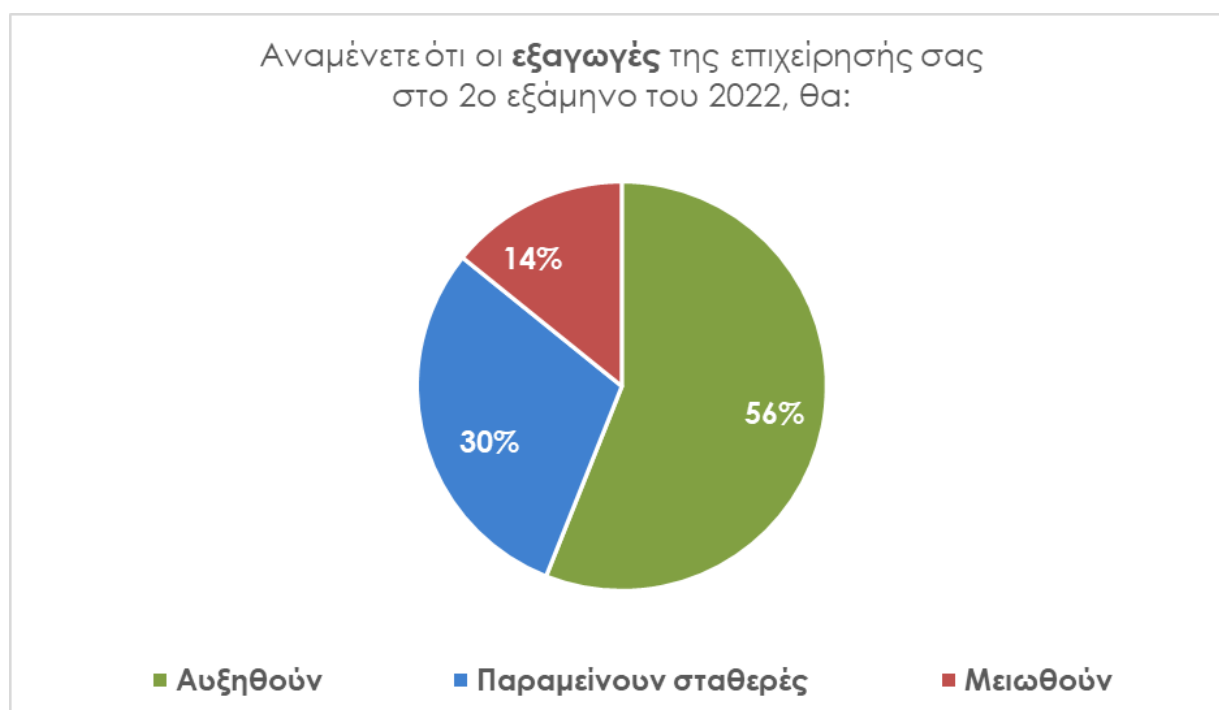


1. Εξαγωγές

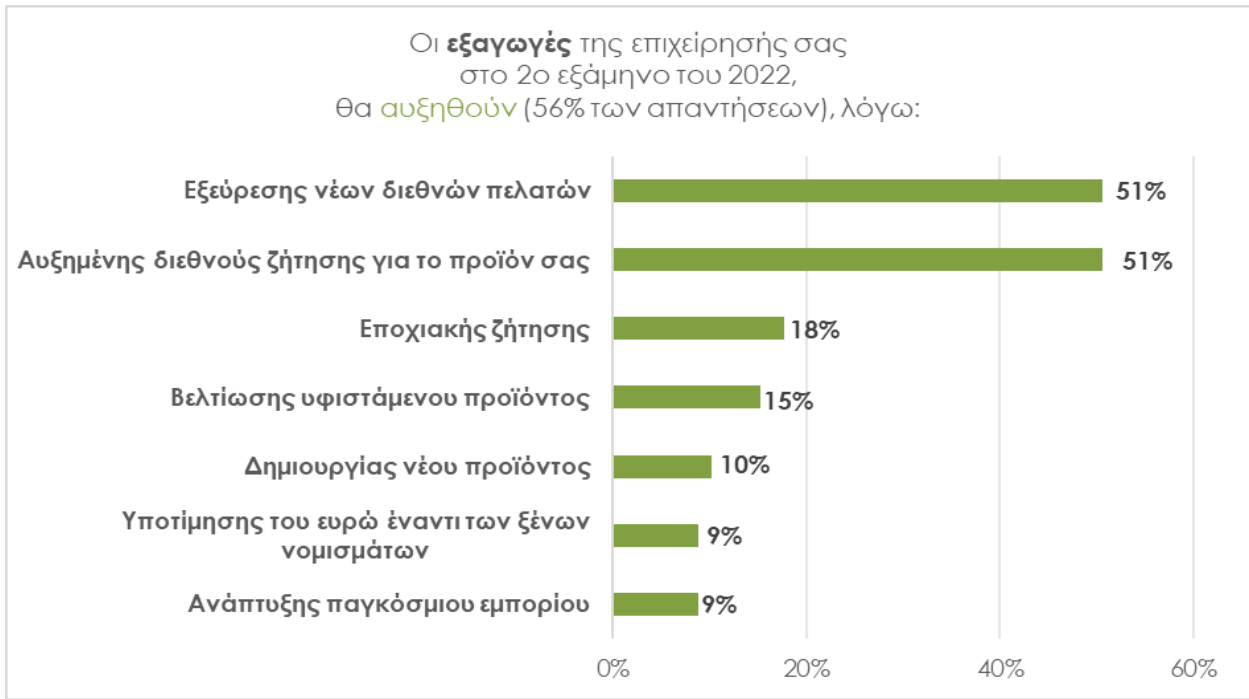
Αισιόδοξοι παρουσιάζονται οι Έλληνες εξαγωγείς σε ό,τι αφορά στις εξαγωγικές τους επιδόσεις, παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία. Το ποσοστό που αφορά σε «αύξηση» των εξαγωγών ενισχύθηκε κατά 7 ποσοστιαίες μονάδες, οι οποίες αφαιρέθηκαν από την «σταθερότητα». Η «μείωση» παρέμεινε στο ίδιο ποσοστό με το α' εξάμηνο του 2022.



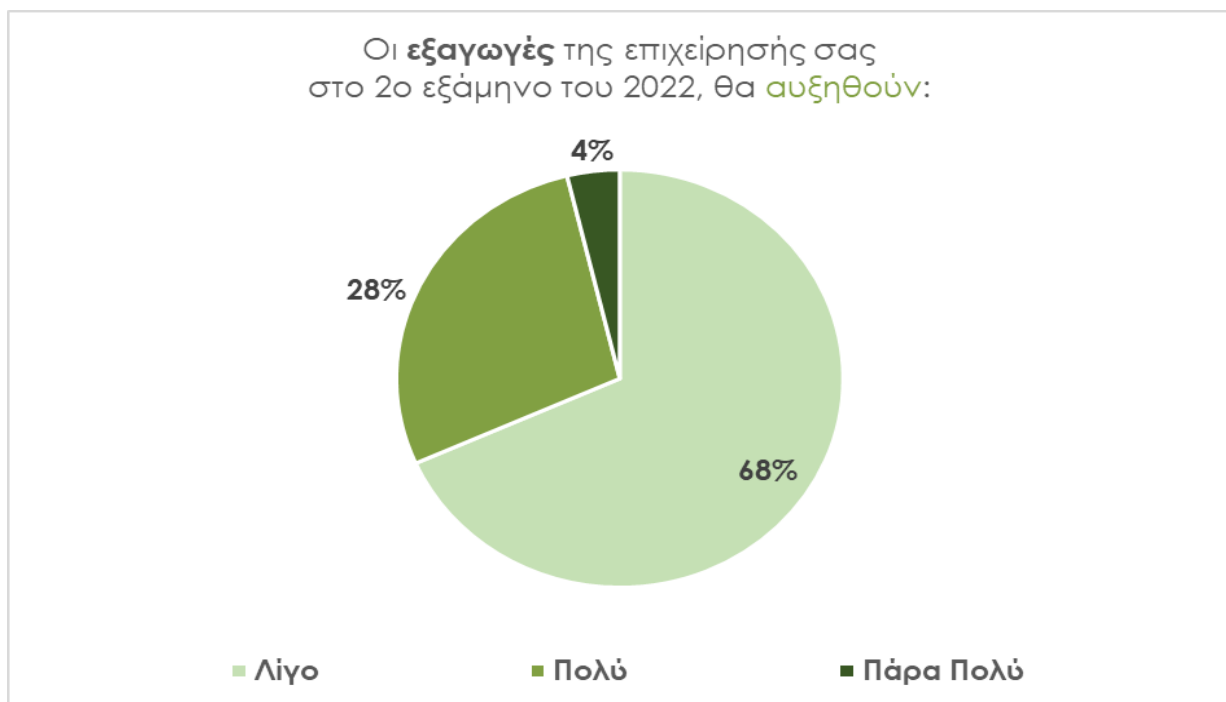
Με βάση τα αποτελέσματα του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών για το β' εξάμηνο του 2022, το 56% του δείγματος ήταν αισιόδοξο και δήλωσε ότι αναμένει αύξηση εξαγωγών, το 30% προσδοκά σταθερότητα, ενώ το 14% εκτιμά ότι αυτές θα μειωθούν.



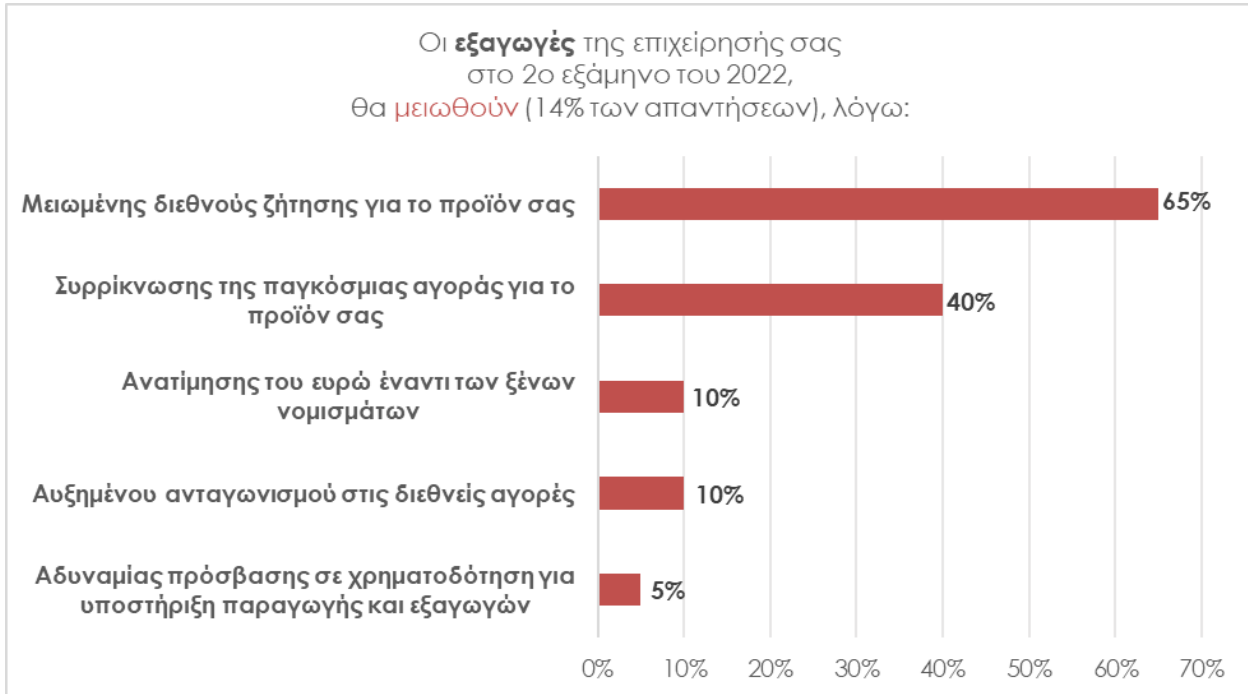
Η εξεύρεση νέων διεθνών πελατών και η αυξημένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν ήταν οι δύο επικρατέστερες απαντήσεις σχετικά με τις αιτίες που θα προκαλέσουν αύξηση των εξαγωγών με ποσοστό 51% αντίστοιχα. Ακολούθησαν η εποχιακή ζήτηση (18%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (15%), η δημιουργία νέου προϊόντος (10%) και τέλος η υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων και η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου με 9% αντίστοιχα.



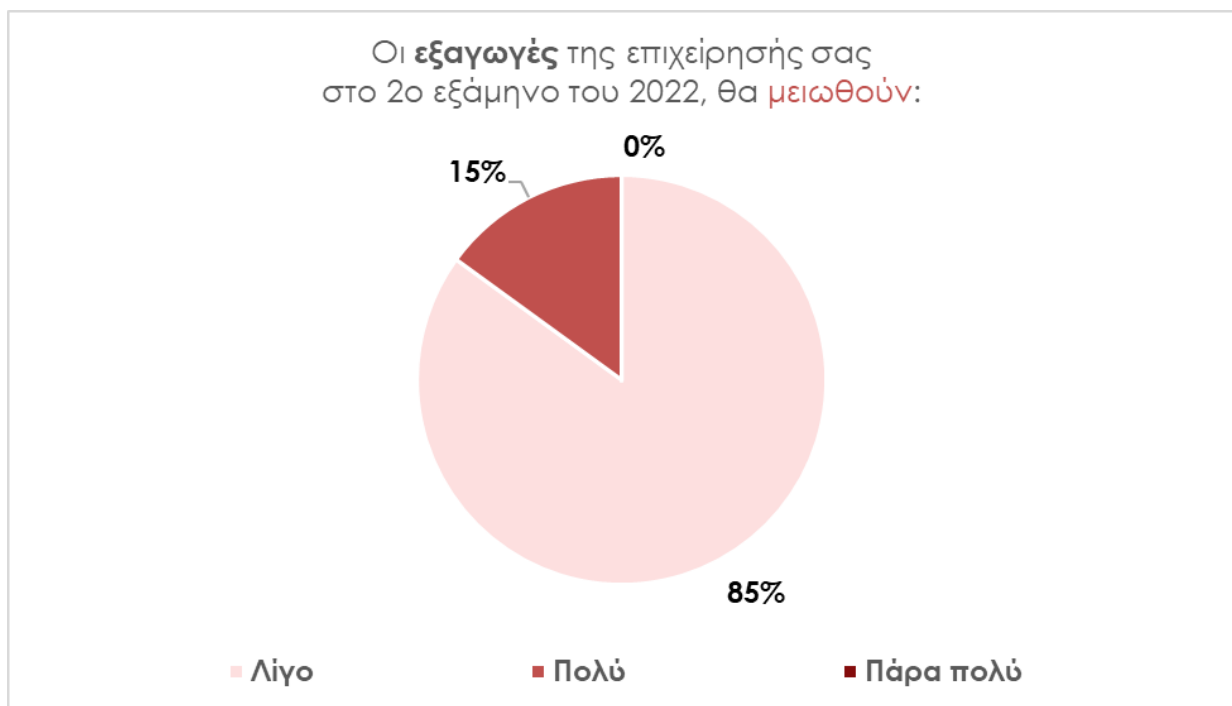
Μεγάλη και πολύ μεγάλη αύξηση αναμένει το 32% όσων δήλωσαν ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν, με το 28% να προσδοκά σε μεγάλη αύξηση και το 4% σε πολύ μεγάλη αύξηση. Το 68% αναμένει μικρή αύξηση των εξαγωγικών του επιδόσεων.



Οι επιχειρήσεις που επέλεξαν τη μείωση ως απάντηση στην ερώτηση σχετικά με τις εξαγωγές ανήλθαν σε 31, με το 65% εξ αυτών να το αποδίδει στη μειωμένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν του, το 40% στη συρρίκνωση της παγκόσμιας αγοράς για το προϊόν του, το 10% στην ανατίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων και στον αυξημένο ανταγωνισμό στις διεθνείς αγορές αντίστοιχα, και το 5% στην αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδότηση για υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών.

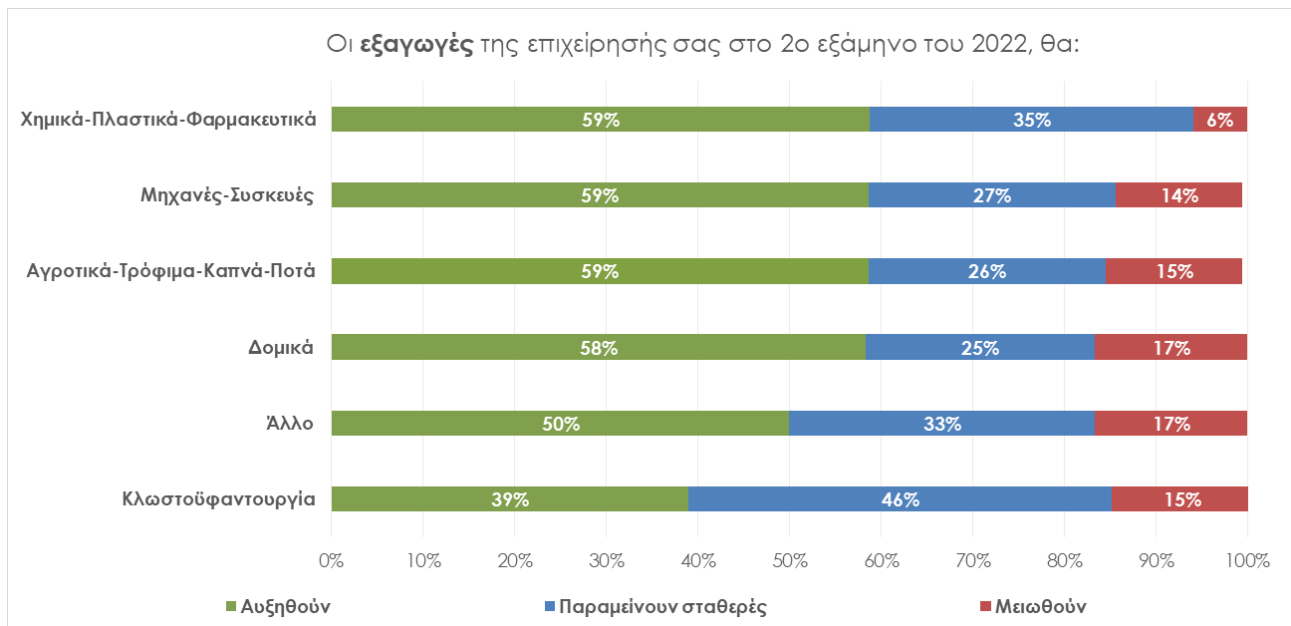


Το 85% όσων επέλεξαν «μείωση» στην προηγούμενη ερώτηση αναμένει πως οι εξαγωγές θα μειωθούν λίγο, ενώ ένα μικρότερο ποσοστό εξ αυτών και συγκεκριμένα το 15% αναμένει μεγαλύτερη μείωση, επιλέγοντας το «πολύ» ως απάντηση.



1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

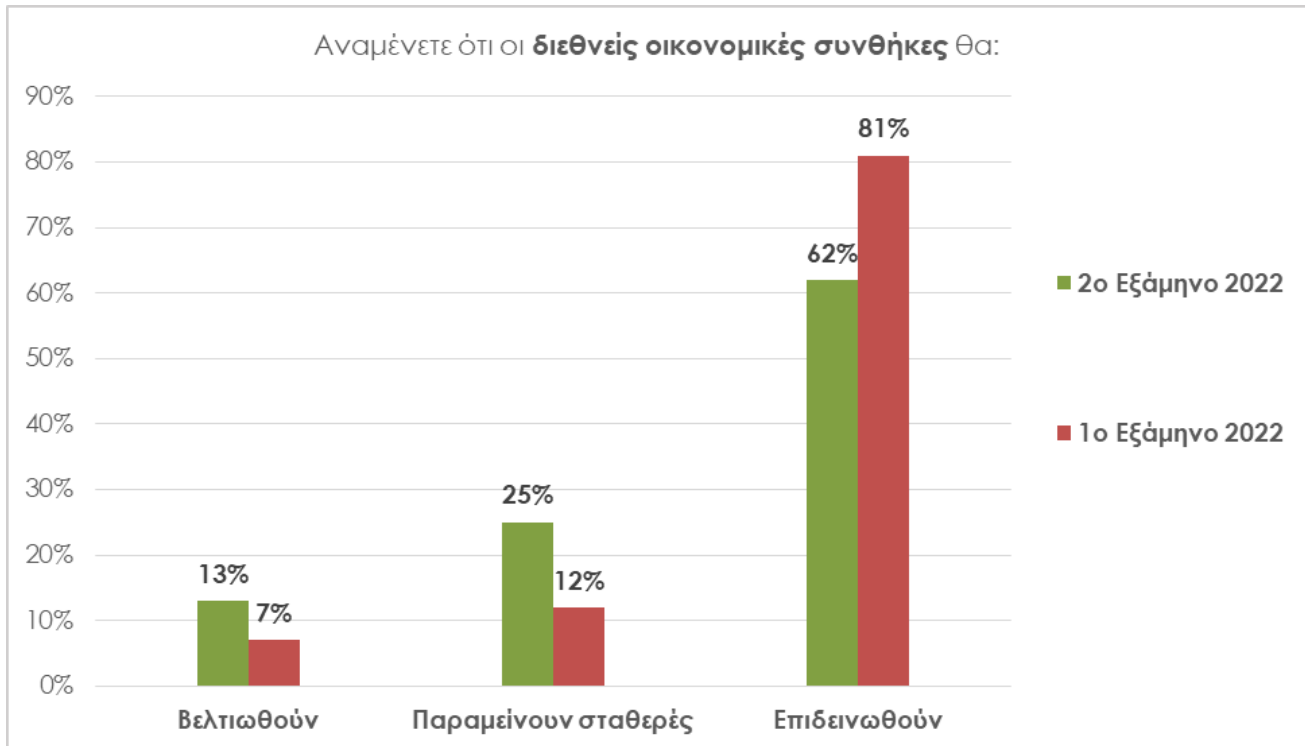
Σημαντικά συμπεράσματα προκύπτουν από την ανάλυση των αποτελεσμάτων σε κλαδικό επίπεδο για τον τομέα των εξαγωγών. Ο κλάδος των χημικών, πλαστικών και φαρμακευτικών παρουσίασε το υψηλότερο ποσοστό θετικών απαντήσεων (αύξηση: 59%) και το χαμηλότερο ποσοστό αρνητικών απαντήσεων (μείωση: 6%). Ιδιαίτερα αισιόδοξες παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις του κλάδου «μηχανές-συσκευές» καθώς το 59% δήλωσε πως αναμένει αύξηση, το 27% σταθερότητα και το 14% μείωση. Στο ίδιο ποσοστό (59%) ανήλθε το μερίδιο των θετικών απαντήσεων του κλάδου «αγροτικά-τρόφιμα-καπνά και ποτά», με το 26% να επιλέγει τη σταθερότητα και το 15% μείωση. Το 58% των επιχειρήσεων του κλάδου των δομικών δήλωσε ότι οι εξαγωγές του θα αυξηθούν, το 25% ότι θα παραμείνουν σταθερές και το 17% ότι μειωθούν.



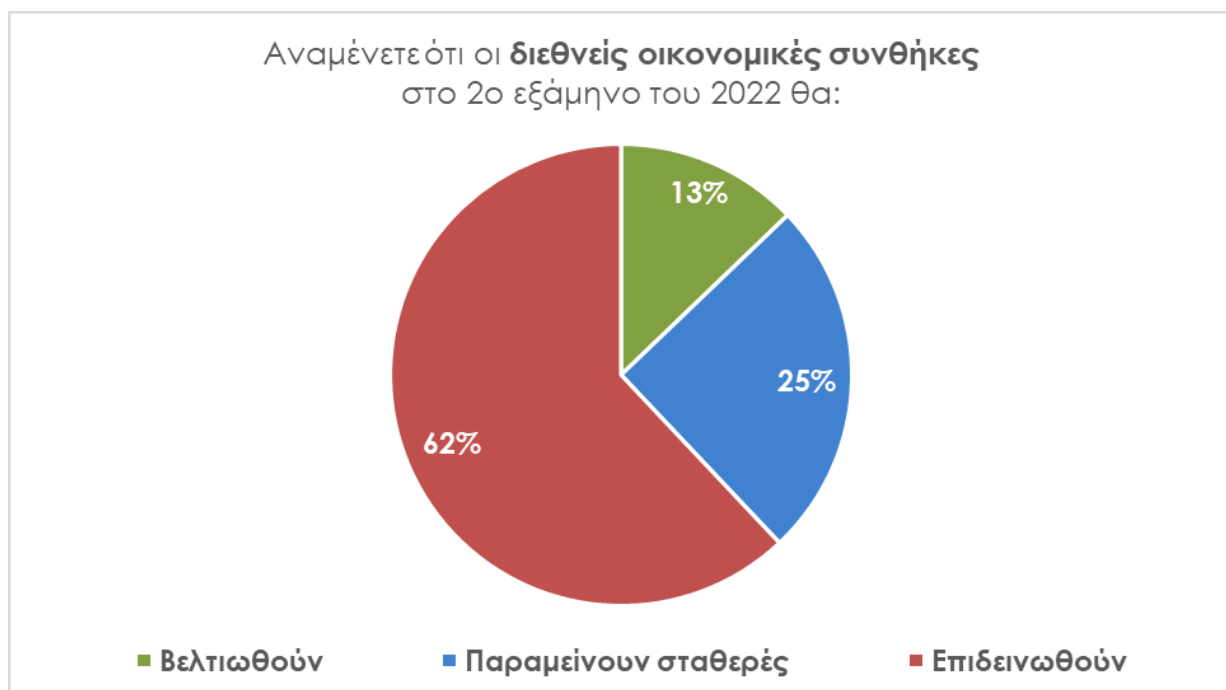
Οι μισές επιχειρήσεις που δεν εντάσσονται σε κάποιον από τους υπό ανάλυση κλάδους αναμένουν αύξηση εξαγωγών, με το 33% εξ αυτών να αναμένει σταθερότητα και το 17% μείωση. Τέλος, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις που ανήκουν στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας εκφράζει πιο συγκρατημένη αισιοδοξία με το 39% να αναμένει αύξηση, το 46% σταθερότητα και το 15% μείωση.

2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες

Βελτιωμένα ήταν τα αποτελέσματα που αφορούν στις διεθνείς οικονομικές συνθήκες σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο, καθώς οι αισιόδοξες απαντήσεις αυξήθηκαν κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες. Αντίστοιχα, η «επιδείνωση» μειώθηκε κατά 19 ποσοστιαίες μονάδες και έφτασε το 62%, ενώ το ποσοστό που αφορά σε σταθερότητα αυξήθηκε κατά 14 ποσοστιαίες μονάδες.



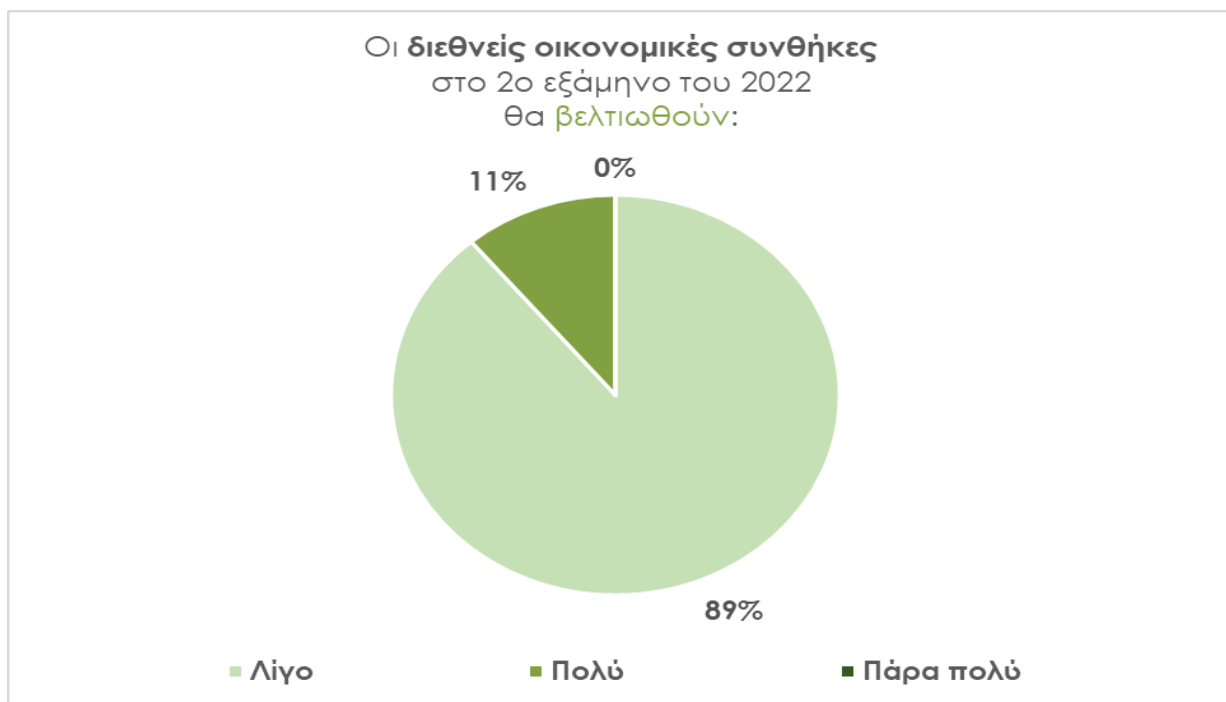
Συγκεκριμένα, οι προσδοκίες για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες στο β' εξάμηνο του 2022 διαμορφώθηκαν ως εξής: 13% δήλωσε ότι περιμένει βελτίωση, 25% δήλωσε ότι περιμένει σταθερότητα και το 62% δήλωσε ότι περιμένει επιδείνωση.



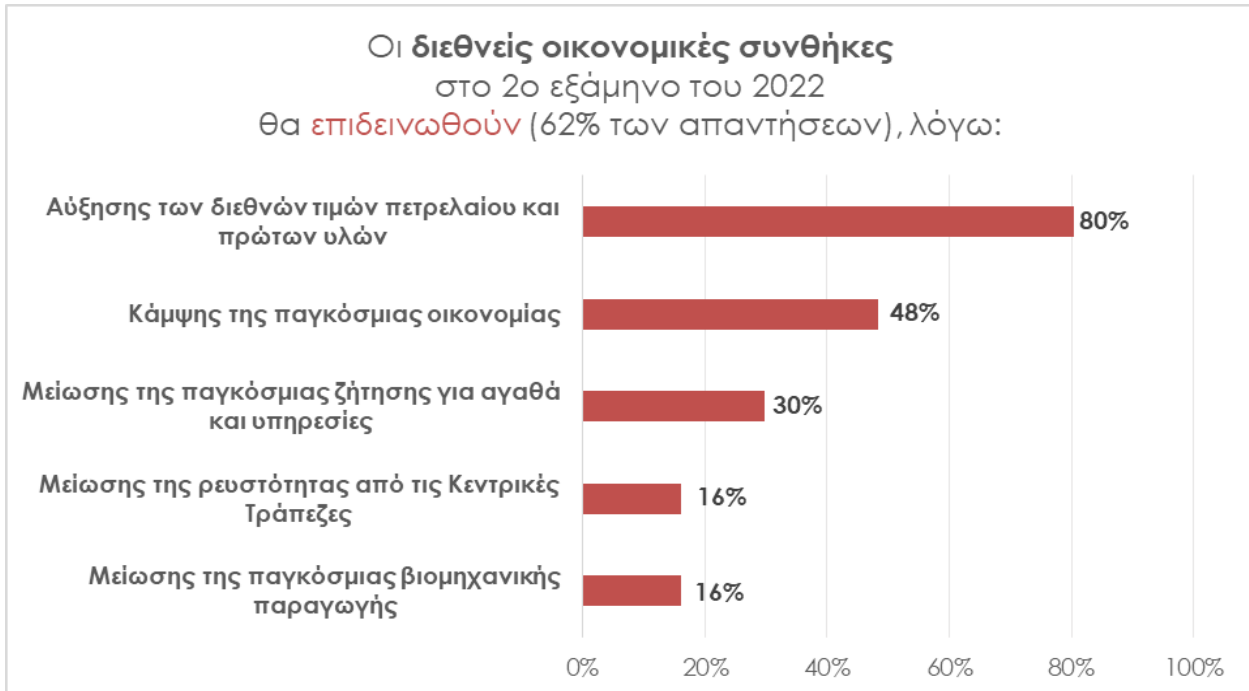
Αύξηση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες αναμένει το 61% του δείγματος που προσδοκά σε βελτίωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών, ενώ το 28% αναμένει ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας. Αντίστοιχα, το 22% εκτιμά ότι θα αυξηθεί η παγκόσμια βιομηχανική παραγωγή, το 17% ότι θα μειωθούν οι διεθνείς τιμές πετρελαίου και πρώτων υλών, και το 11% ότι θα ενισχυθεί η ρευστότητα από τις κεντρικές τράπεζες.



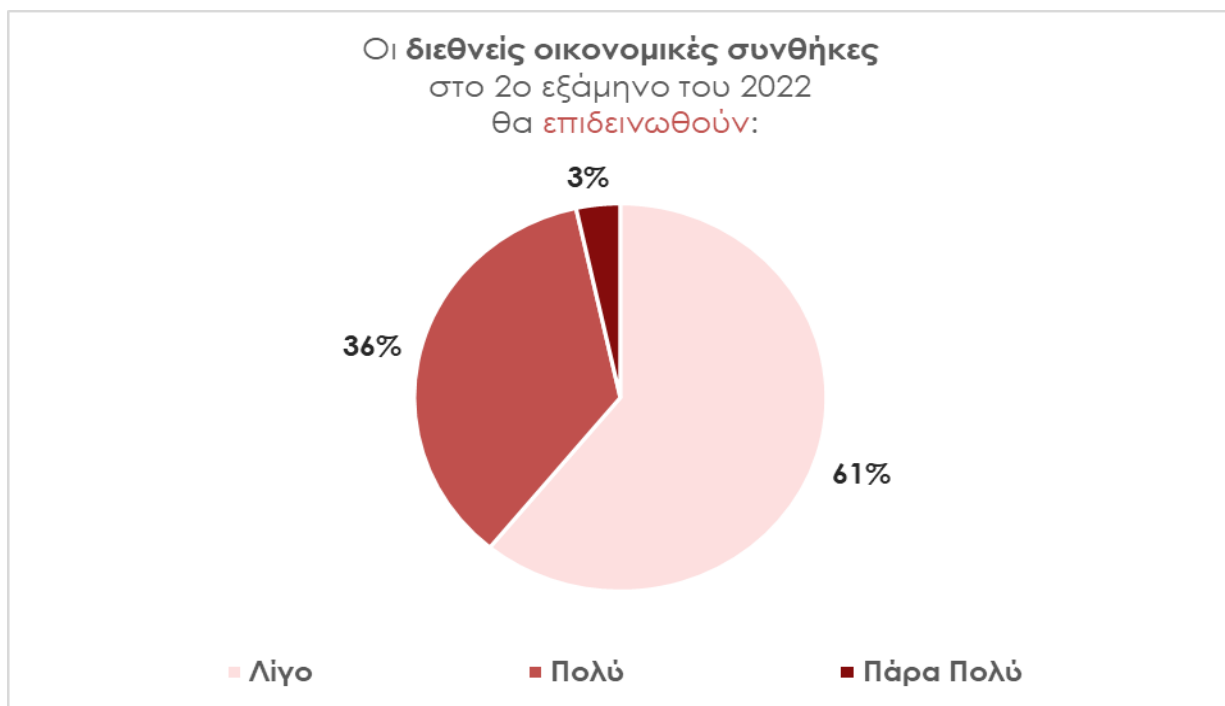
Οι επιχειρήσεις που διατύπωσαν μία αισιόδοξη άποψη σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες ανήλθαν σε 29, με το 89% εξ αυτών να δηλώνει πως η βελτίωση θα είναι μικρή και το 11% πως η βελτίωση θα είναι μεγάλη, ενώ κανείς από τους ερωτηθέντες δεν προσδοκά σε πολύ μεγάλη βελτίωση.



Στην αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών απέδωσε την επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών το 80% των απαισιόδοξων απαντήσεων. Εξίσου σημαντικές αιτίες αποτέλεσαν η κάμψη της παγκόσμιας οικονομίας (48%), η μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (30%), η μείωση της ρευστότητας από κεντρικές τράπεζες και η μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (16% αντίστοιχα).

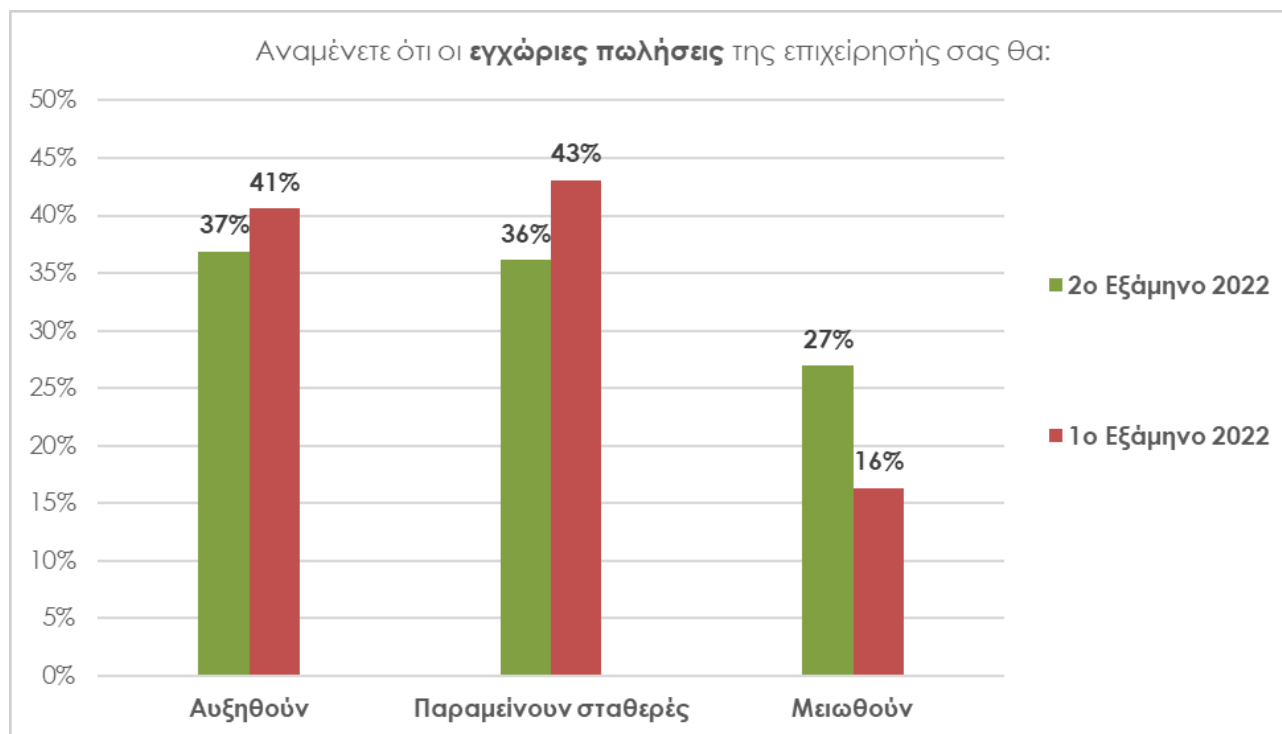


Ιδιαίτερα αρνητικό παρουσιάζεται το 39% των απαισιόδοξων απαντήσεων, με το 36% να αναμένει μεγάλη επιδείνωση και το 3% πολύ μεγάλη επιδείνωση. Το 61% δήλωσε πως η επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών θα είναι μικρή.



3. Εγχώριες Πωλήσεις

Σημαντική επιδείνωση παρουσίασαν τα αποτελέσματα σχετικά με τις εγχώριες πωλήσεις, καθώς το ποσοστό που αφορά σε «μείωση» αυξήθηκε κατά 11 ποσοστιαίες μονάδες και, αντίθετα, το ποσοστό που αφορά σε «αύξηση» μειώθηκε κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες. Από το 43% στο α' εξάμηνο του 2022, η «σταθερότητα» συγκέντρωσε 7 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερες και διαμορφώθηκε σε 36%.



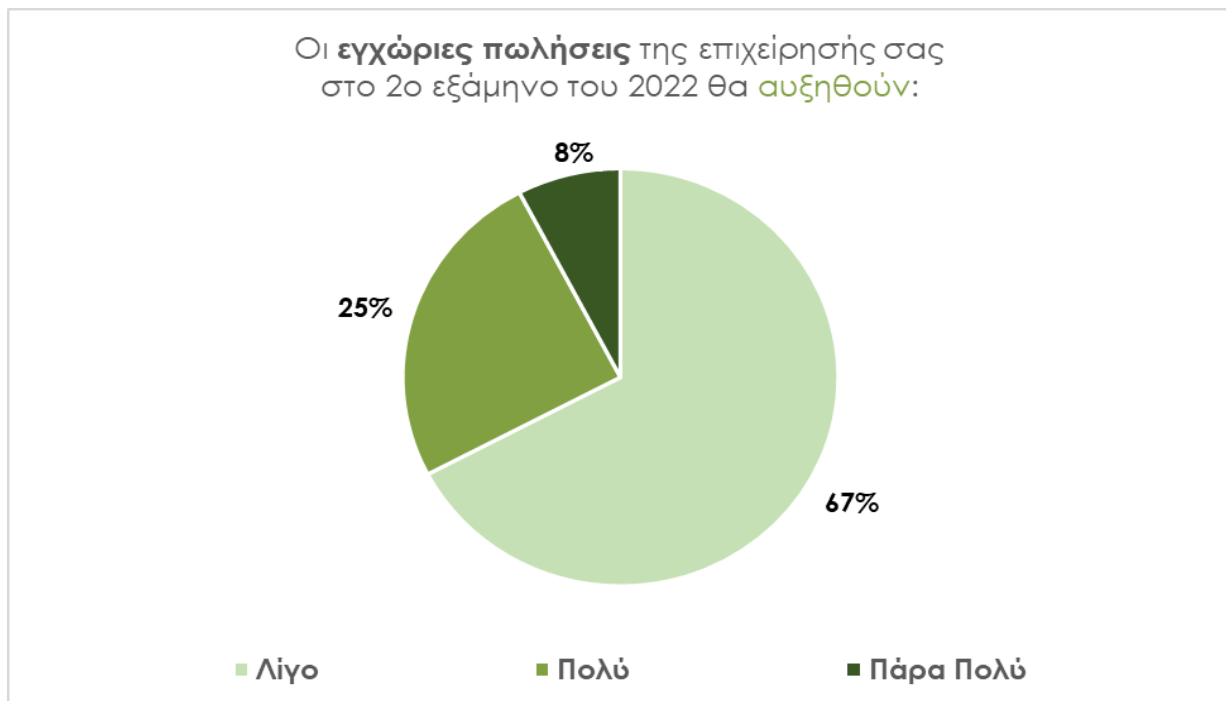
Αναλυτικά, οι εκτιμήσεις για τις εγχώριες πωλήσεις διαμορφώθηκαν ως εξής: αύξηση αναμένει το 37% των ερωτηθέντων, σταθερότητα αναμένει το 36% και μείωση αναμένει το 27%.



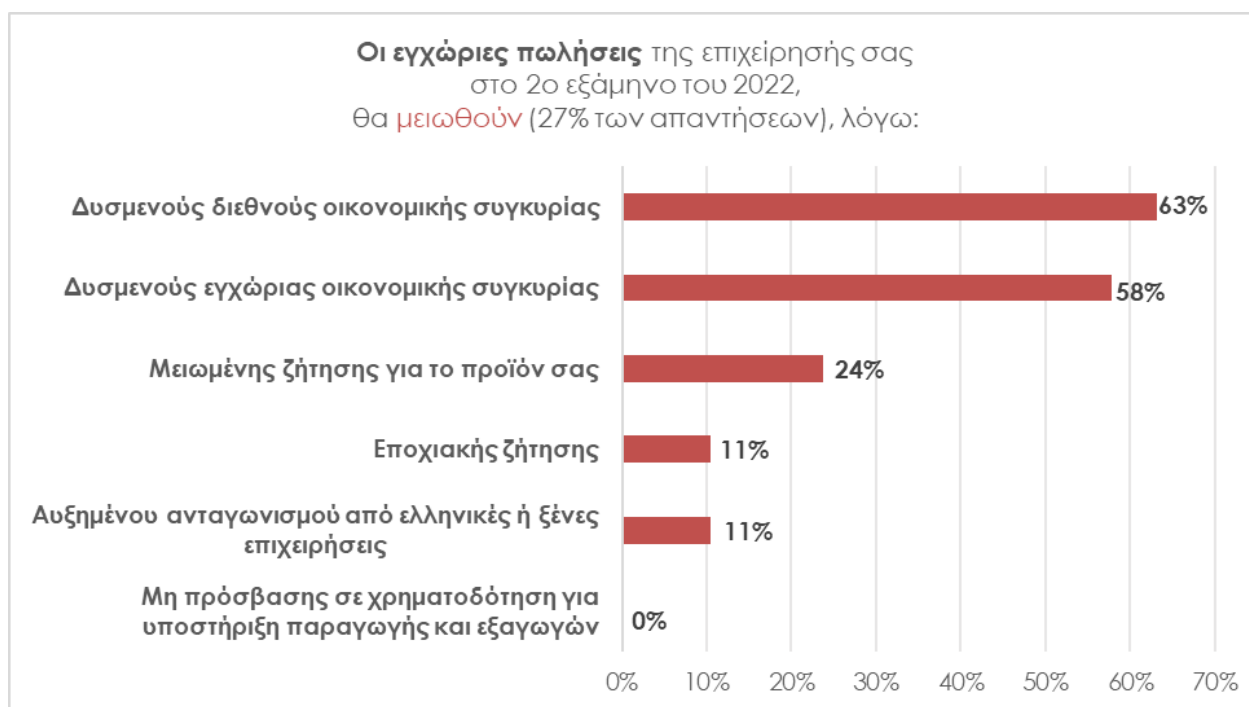
Από τις 82 επιχειρήσεις που επέλεξαν ως απάντηση την «αύξηση» των εγχώριων πωλήσεων (ήτοι το 37% του δείγματος), το 69% εξ αυτών το απέδωσε στην αυξημένη ζήτηση για το προϊόν του και το 29% στην εξεύρεση νέων πελατών. Σε μικρότερο βαθμό αναμένεται να επιδράσουν η βελτίωση υφιστάμενου προϊόντος και η εποχιακή ζήτηση (21% αντίστοιχα), η ευνοϊκή εγχώρια οικονομική συγκυρία (15%), η δημιουργία νέου προϊόντος (12%) και η ευνοϊκή διεθνής οικονομική συγκυρία (4%).



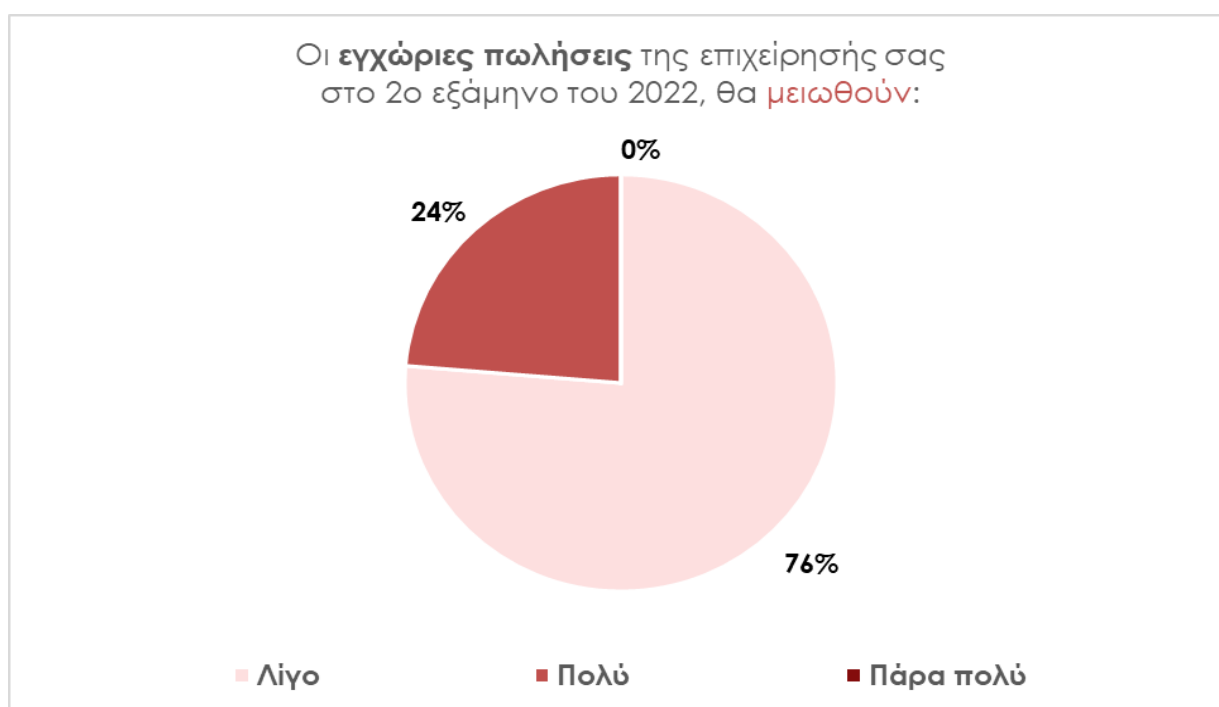
Το 67% των αισιόδοξων απαντήσεων δήλωσε πως αναμένει μικρή αύξηση των εγχώριων πωλήσεων στο β' εξάμηνο του 2022, ενώ το υπόλοιπο 33% εμφανίζεται πιο αισιόδοξο με το 25% να αναμένει μεγάλη αύξηση και το 8% πολύ μεγάλη αύξηση.



Αναφορικά με τις αιτίες οι οποίες θα προκαλέσουν μείωση των εγχώριων πωλήσεων (σύμφωνα με το 27% του δείγματος), η σημαντικότερη ήταν η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία (63%), ακολουθούμενη από τη δυσμενή εγχώρια οικονομική συγκυρία (58%), τη μειωμένη ζήτηση για το προϊόν (24%), την εποχιακή ζήτηση και τον αυξημένο ανταγωνισμό από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις (11% αντίστοιχα). Τέλος, η μη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για υποστήριξη της παραγωγής και των εξαγωγών δεν επιλέχθηκε από κάποιον συμμετέχοντα.

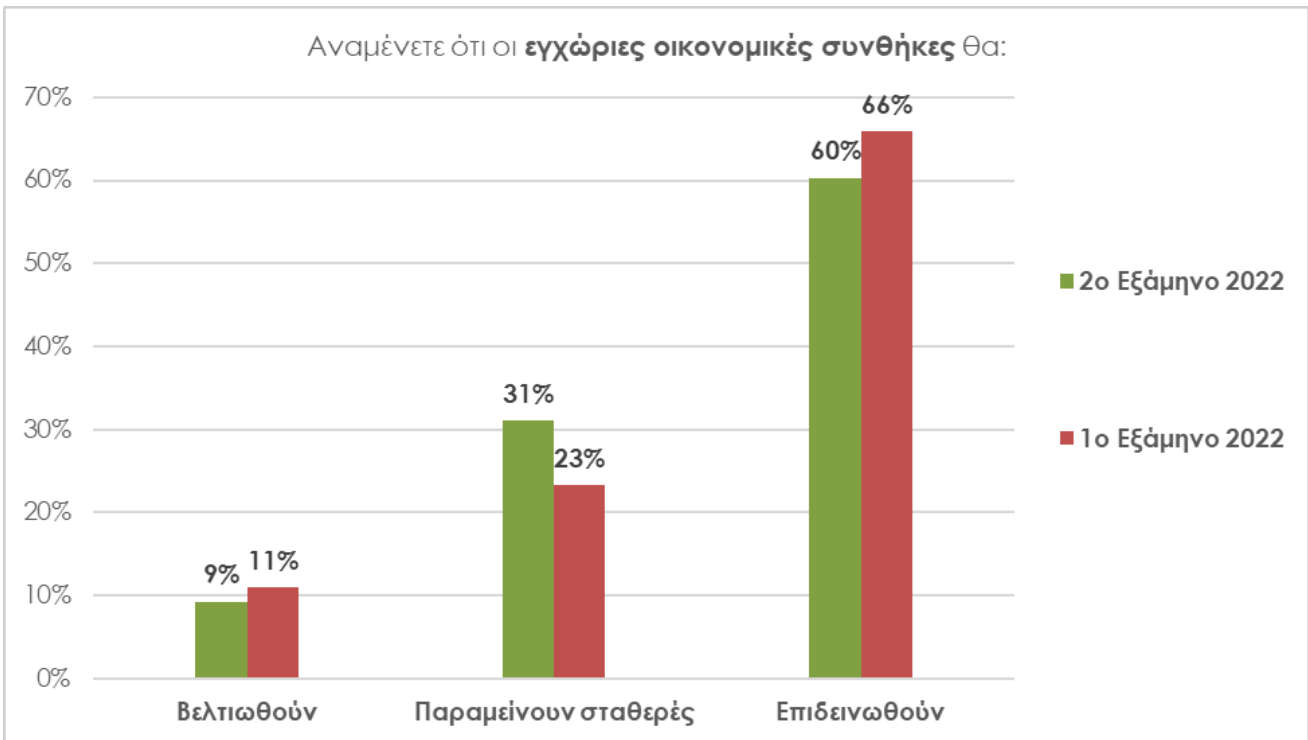


Το μεγαλύτερο ποσοστό, και συγκεκριμένα το 76% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων, αναμένει μικρή μείωση, ενώ το 24% αναμένει μεγάλη μείωση. Κανείς από τους ερωτηθέντες δεν περιμένει πολύ μεγάλη μείωση των εγχώριων πωλήσεων στο β' εξάμηνο του 2022.

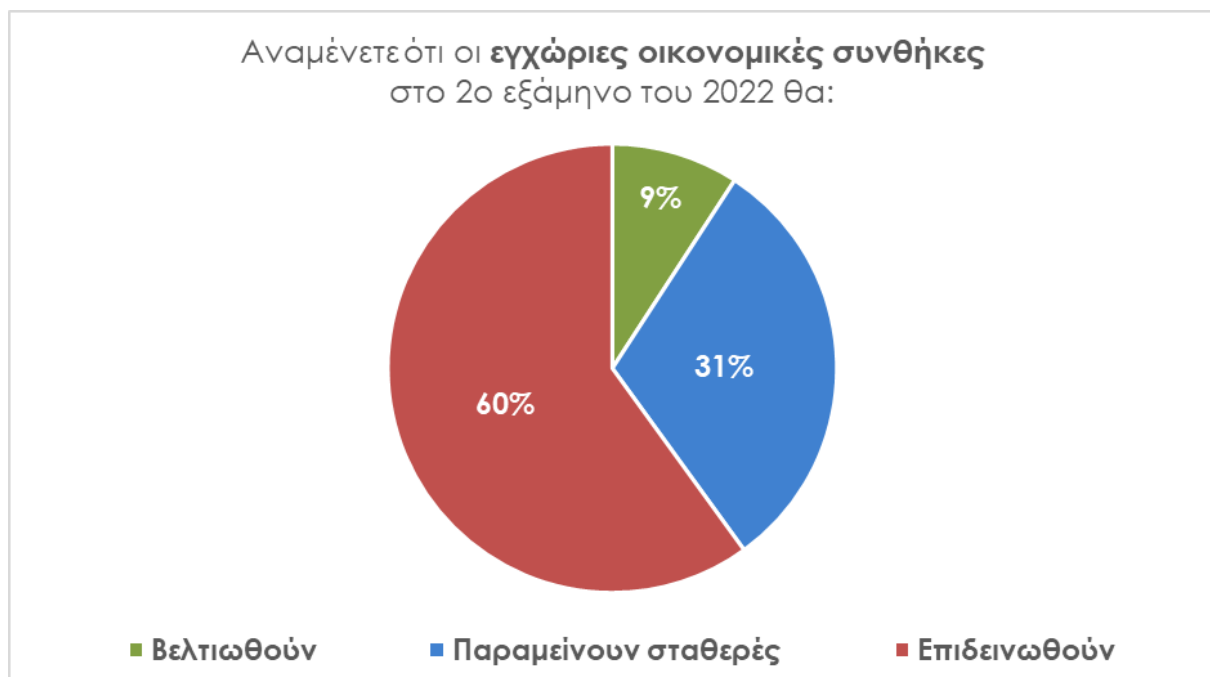


4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες

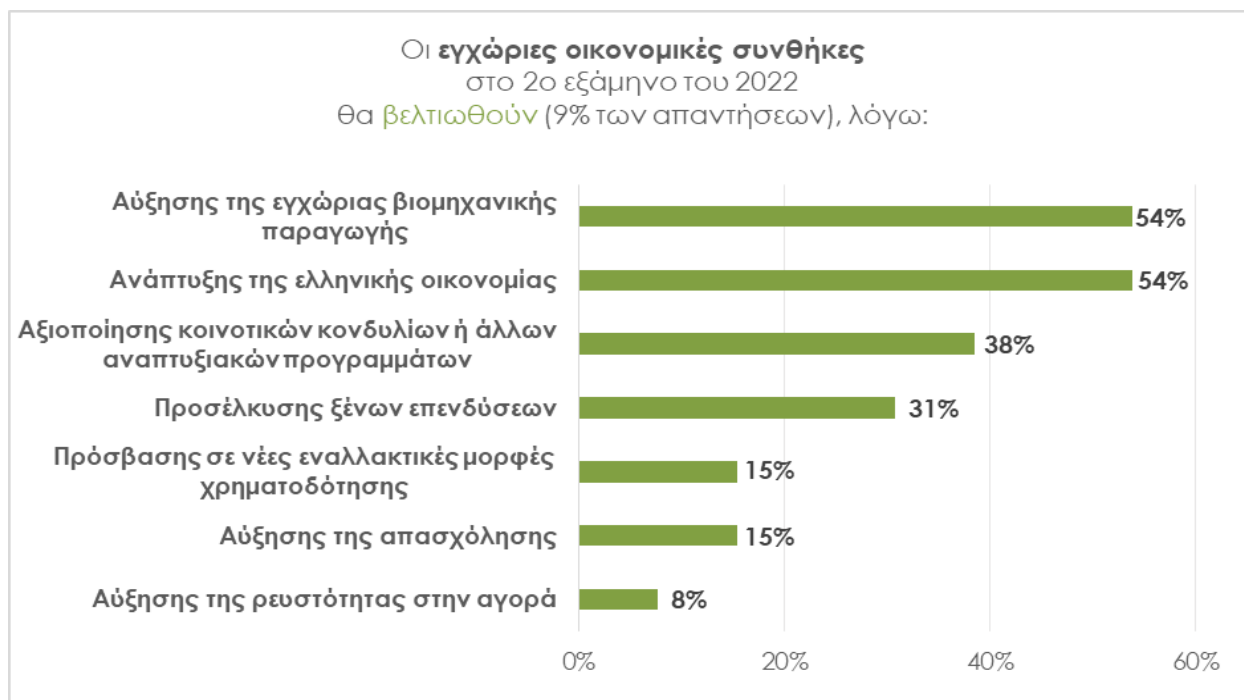
Σε χαμηλά επίπεδα κινήθηκαν οι προσδοκίες σχετικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες και στο β' εξάμηνο του 2022. Συγκεκριμένα, η βελτίωσή τους συγκέντρωσε δύο ποσοστιαίες μονάδες λιγότερες σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2021, με τη «σταθερότητα» να αυξάνεται κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες και να ανέρχεται σε 31%, και την επιδείνωση να μειώνεται κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες.



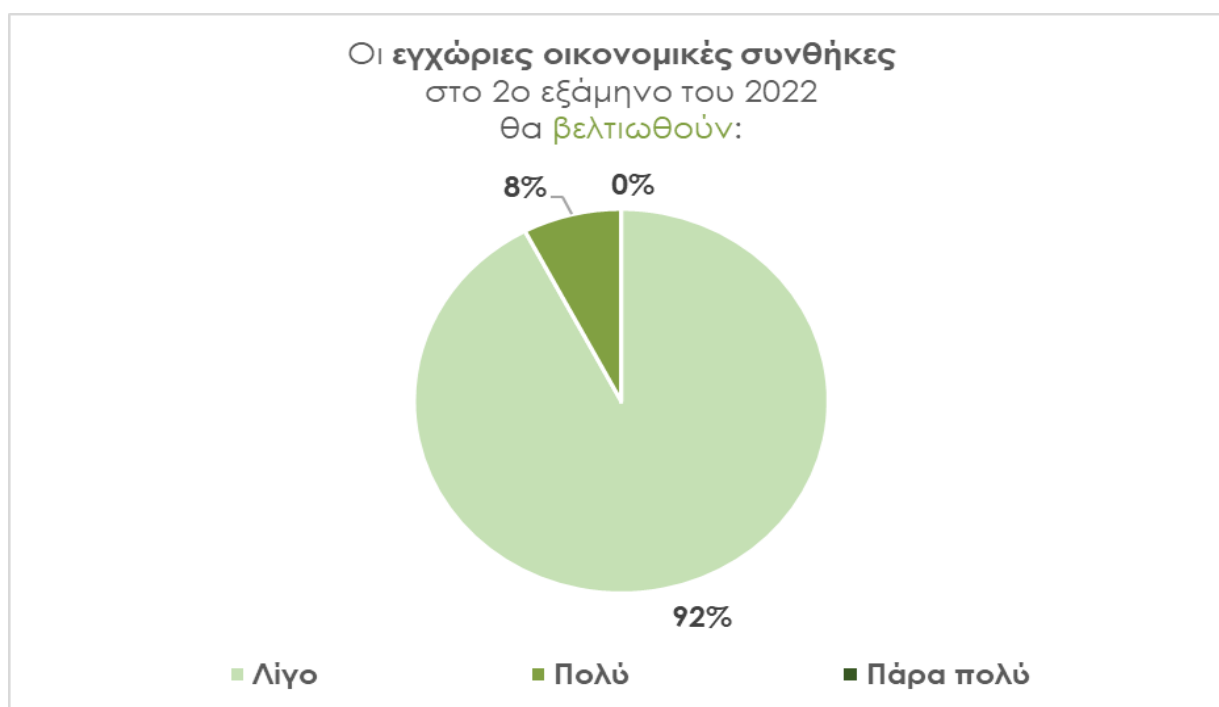
Το 60% του δείγματος, δηλαδή 133 επιχειρήσεις, αναμένουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, ενώ το 31% του δείγματος (ήτοι 69 επιχειρήσεις) εκτιμά πως θα παραμείνουν σταθερές. Το 9% εμφανίζεται αισιόδοξο δηλώνοντας πως αυτές θα βελτιωθούν.



Σε αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής και ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας προσβλέπει το 54% των αισιόδοξων απαντήσεων αντίστοιχα, ενώ λιγότερο σημαντικές αιτίες συνιστούν η αξιοποίηση κοινοτικών κονδυλίων ή άλλων αναπτυξιακών προγραμμάτων (38%), η προσέλκυση ξένων επενδύσεων (31%), η πρόσβαση σε νέες εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης και η αύξηση της απασχόλησης (15% αντίστοιχα) και τέλος η αύξηση της ρευστότητας στην αγορά (8%).



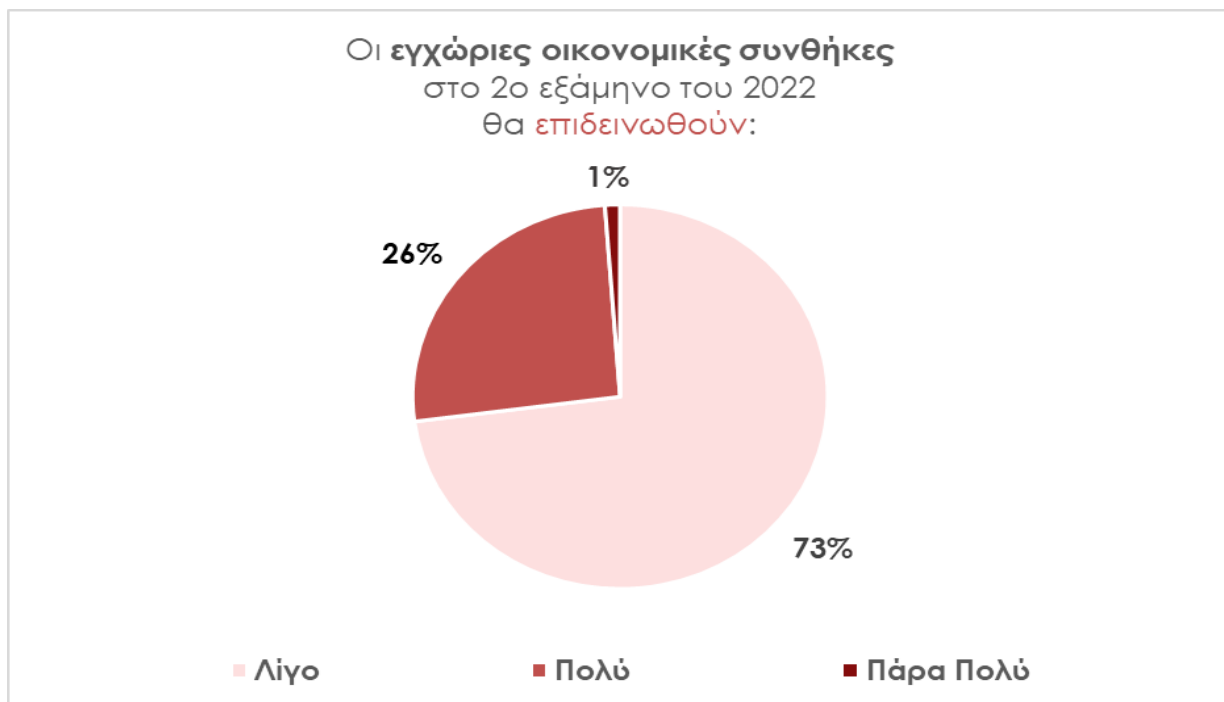
Το 92% των αισιόδοξων εκτιμήσεων δήλωσε πως αναμένει μικρή βελτίωση των οικονομικών συνθηκών στην Ελλάδα, ενώ μόλις το 8% είναι περισσότερο αισιόδοξο δηλώνοντας ότι αναμένει μεγάλη βελτίωση.



Από τις 133 επιχειρήσεις που επέλεξαν ως απάντηση την επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, το 64% το απέδωσε στη μειωμένη ρευστότητα στην αγορά και το 60% στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας. Άλλες αιτίες που θα προκαλέσουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών θα αποτελέσουν η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής και η μείωση της απασχόλησης (12% αντίστοιχα), η αποχώρηση επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά (7%) και τέλος η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων (6%).



Ένα μικρό ποσοστό των απαισιόδοξων εκτιμήσεων, και συγκεκριμένα το 1%, αναμένει πολύ μεγάλη επιδείνωσή τους, ενώ σε 26% ανέρχεται το ποσοστό όσων αναμένουν μεγάλη επιδείνωση. Το 73% δήλωσε ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα επιδεινωθούν λίγο.



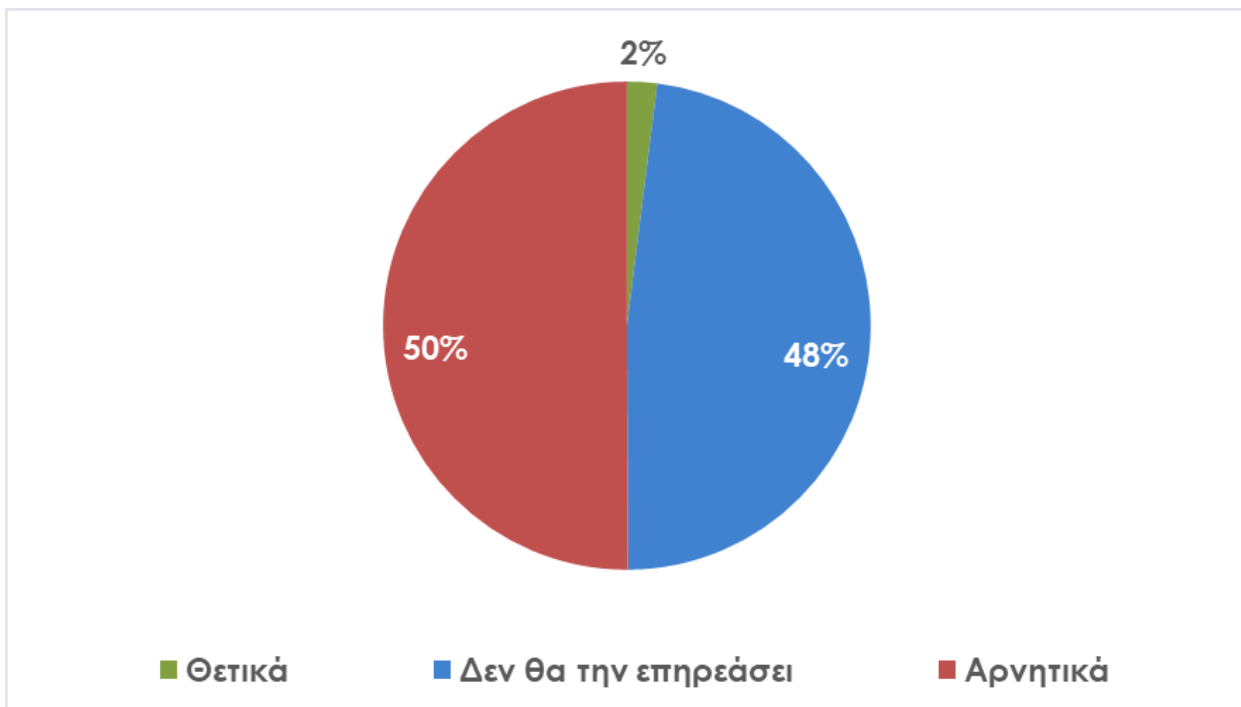
5. Focus: Άνοδος Επιτοκίων & Υποτίμηση Ισοτιμίας EUR/USD

Το θέμα επικαιρότητας του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκίων για το β' εξάμηνο του 2022 εστίασε σε δύο σημαντικά θέματα που απασχόλησαν τους Έλληνες εξαγωγείς στο εν λόγω διάστημα. Το πρώτο θέμα αφορούσε στην αύξηση του κόστους χρήματος που προκλήθηκε από τη γενικευμένη άνοδο των επιτοκίων σε μία προσπάθεια περιορισμού του πολύ υψηλού πληθωρισμού, ενώ το δεύτερο θέμα εστίασε στην σημαντική υποτίμηση της ισοτιμίας του ευρώ (EUR) ως προς το δολάριο (USD), η οποία έφτασε το χαμηλό 0,9565 €/ \$ τον Σεπτέμβριο του 2022 (www.ecb.europa.eu).

5.1 Άνοδος επιτοκίων

Η ενότητα που αφορούσε στη γενικευμένη άνοδο των επιτοκίων στο β' εξάμηνο του 2022 συγκριτικά με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2021 και την αύξηση του κόστους χρήματος για τις επιχειρήσεις αναπτύχθηκε σε δύο ερωτήσεις, με την πρώτη να αναπτύσσεται ως εξής: «Πώς αναμένετε να επηρεάσει την αξία των εξαγωγών της επιχείρησής σας η αύξηση του κόστους χρήματος λόγω της γενικευμένης ανόδου των επιτοκίων δανεισμού, στο β' εξάμηνο του 2022 σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021;». Οι μισές επιχειρήσεις του δείγματος (ήτοι το 50%) δήλωσε ότι οι εξαγωγές τους θα επηρεαστούν αρνητικά από τη γενικευμένη άνοδο των επιτοκίων, ενώ περίπου οι άλλες μισές -και συγκεκριμένα το 48%- δήλωσε ότι δεν θα επηρεαστούν. Ένα μικρό ποσοστό του συνολικού δείγματος, ήτοι το 2%, δήλωσε πως θα επηρεαστεί θετικά από την εν λόγω εξέλιξη.

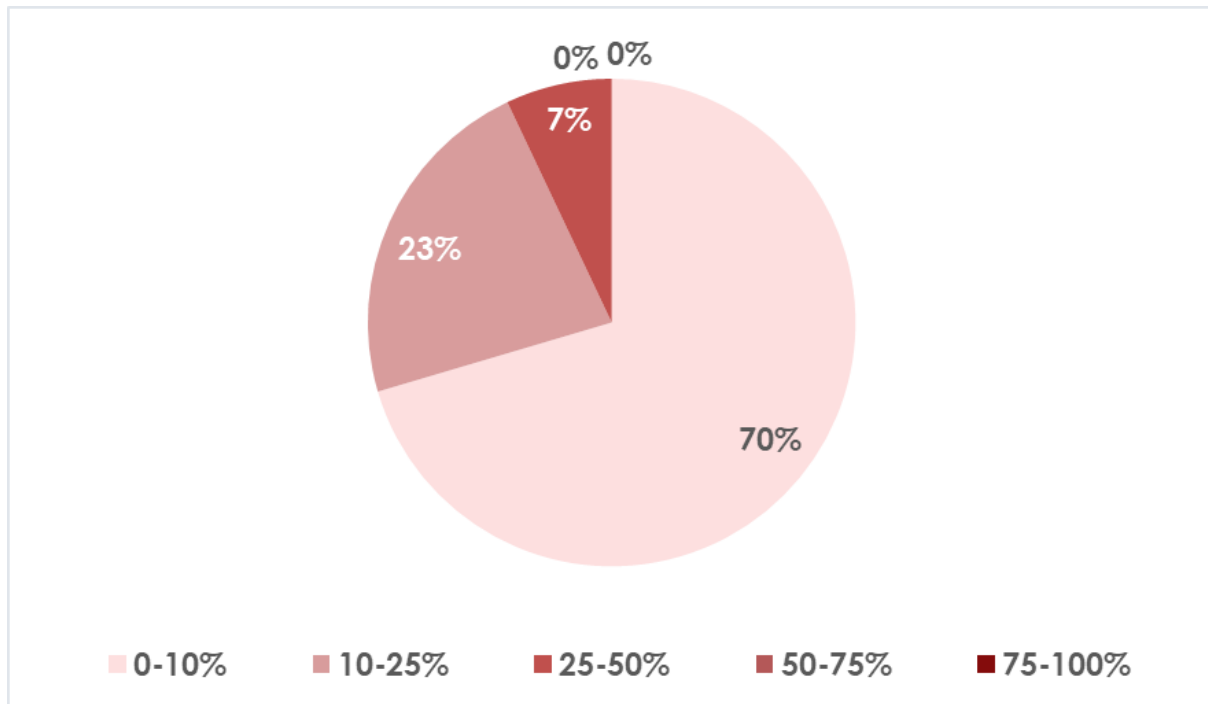
Ερώτηση 5.1.1: Πώς αναμένετε να επηρεάσει την αξία των εξαγωγών της επιχείρησής σας η αύξηση του κόστους χρήματος λόγω της γενικευμένης ανόδου των επιτοκίων δανεισμού, στο β' εξάμηνο του 2022 σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021;



Η δεύτερη ερώτηση που τέθηκε σχετικά με την αύξηση του κόστους χρήματος και την άνοδο των επιτοκίων απευθύνθηκε σε όσους απάντησαν «αρνητικά» στην προηγούμενη ερώτηση καθώς αφορούσε στο εύρος της επιδείνωσης. Συγκεκριμένα, η ερώτηση αναπτύχθηκε ως

εξής: «Αν αναμένετε ότι η αξία των εξαγωγών της επιχείρησής σας θα επηρεαστεί αρνητικά, σε τι ποσοστό εκτιμάτε πως θα επιδεινωθεί σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021, δεδομένης της αύξησης του κόστους χρήματος;», με τις απαντήσεις να κυμαίνονται μεταξύ 0% και 50%. Συγκεκριμένα, το 70% δήλωσε πως η επιδείνωση θα κυμανθεί μεταξύ 0% και 10%, το 23% μεταξύ 10% και 25% και το 7% μεταξύ 25% και 50%. Κανένας από τους συμμετέχοντες που απάντησαν αρνητικά στην ερώτηση 5.1.1 δεν εκτιμά πως η επιδείνωση της αξίας των εξαγωγών σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021 θα διαμορφωθεί σε 50%-75% ή σε 75%-100%.

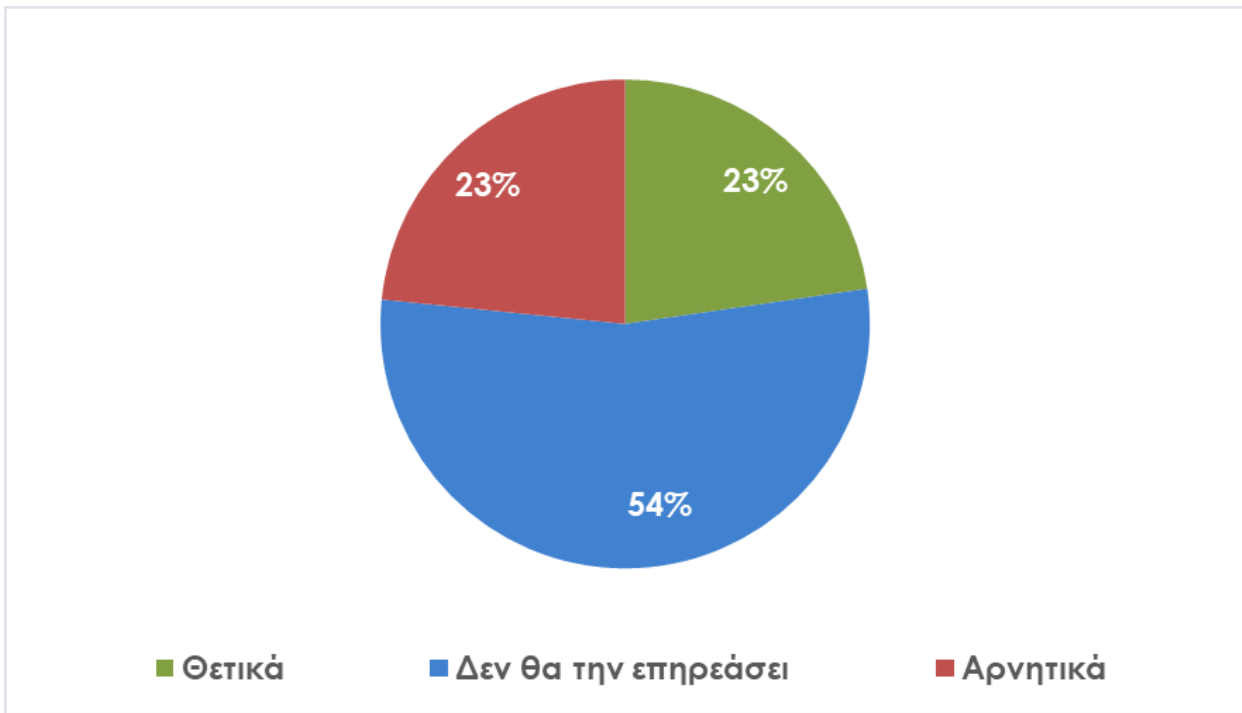
Ερώτηση 5.1.2: Αν αναμένετε ότι η αξία των εξαγωγών της επιχείρησής σας θα επηρεαστεί αρνητικά, σε τι ποσοστό εκτιμάτε πως θα επιδεινωθεί σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021, δεδομένης της αύξησης του κόστους χρήματος;



5.2 Υποτίμηση ισοτιμίας EUR/USD

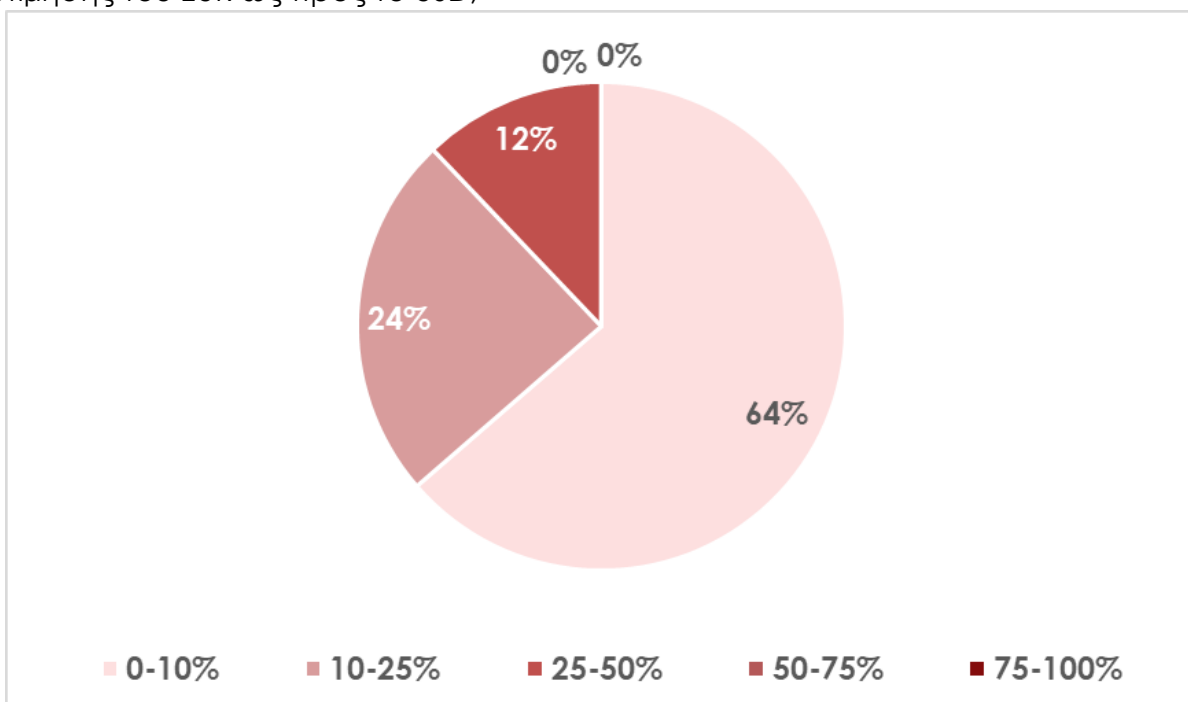
Η δεύτερη ενότητα του θέματος επικαιρότητας εστίασε στην υποτίμηση της ισοτιμίας του ευρώ έναντι του δολαρίου και το πώς αυτή αναμένεται να επηρεάσει την αξία των εξαγωγών στο β' εξάμηνο του 2022 σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021. Σύμφωνα με τις απαντήσεις στην ερώτηση: «Πώς αναμένετε να επηρεάσει την αξία των εξαγωγών της επιχείρησής σας η μεγάλη υποτίμηση της ισοτιμίας του EUR ως προς το USD στο β' εξάμηνο του 2022 σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021;», το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα το 54% δήλωσε πως δεν θα επηρεαστεί, ενώ με 23% μοιράστηκαν οι «θετικές» και οι «αρνητικές» απαντήσεις αντίστοιχα.

Ερώτηση 5.2.1: Πώς αναμένετε να επηρεάσει την αξία των εξαγωγών της επιχείρησής σας η μεγάλη υποτίμηση της ισοτιμίας του EUR ως προς το USD στο β' εξάμηνο του 2022 σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021;



Το ερωτηματολόγιο του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών ολοκληρώθηκε με την ερώτηση «Αν αναμένετε ότι η αξία τους θα επηρεαστεί αρνητικά, σε τι ποσοστό εκτιμάτε πως θα επιδεινωθεί σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021, δεδομένης της μεγάλης υποτίμησης του EUR ως προς το USD;», η οποία απευθύνθηκε σε όσους απάντησαν αρνητικά στην ερώτηση 5.2.1. Όπως και στο προηγούμενο ερώτημα της πρώτης ενότητας (ήτοι 5.1.1.) κανείς απ' τους ερωτηθέντες δεν εκτιμά πως η επιδείνωση θα είναι πολύ μεγάλη, δηλαδή της τάξης του 50%-100%, με την πλειοψηφία των απαντήσεων και συγκεκριμένα το 64% να απαντά 0%-10%, το 24% να απαντά 10%-25% και το 12% να απαντά 25%-50%.

Ερώτηση 5.2.2: Αν αναμένετε ότι η αξία τους θα επηρεαστεί αρνητικά, σε τι ποσοστό εκτιμάτε πως θα επιδεινωθεί σε σύγκριση με το β' εξάμηνο του 2021, δεδομένης της μεγάλης υποτίμησης του EUR ως προς το USD;



Σύνοψη

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών TCI ΣΕΒΕ-DHL κινήθηκε σε χαμηλά επίπεδα παραμένοντας κάτω από τις 100 μονάδες -και συγκεκριμένα στις 88,0 μονάδες- για δεύτερο διαδοχικό εξάμηνο· σημείωσε ωστόσο βελτίωση συγκριτικά με τις 82,8 μονάδες του α' εξαμήνου του 2022, η οποία αποτέλεσε και την χειρότερη επίδοσή του. Η κατά 5,2 μονάδες βελτίωση του Δείκτη προήλθε αφενός από την αύξηση των -διαχρονικά θετικών- αποτελεσμάτων σχετικά με τις εξαγωγές, η οποία αποτέλεσε τη μοναδική κατηγορία όπου η αύξηση/βελτίωση ξεπέρασε το 50%, αλλά και από τη μείωση των ποσοστών που αφορούν σε επιδείνωση των εγχώριων και διεθνών οικονομικών συνθηκών. Ωστόσο, η επιδείνωση στις δύο αυτές κατηγορίες συγκέντρωσε και σε αυτό το τεύχος πολύ υψηλά ποσοστά (άνω του 50%), στοιχεία που συνετέλεσαν στη διαμόρφωση μίας συνολικά «απαισιόδοξης» εικόνας.

Όπως και στα προηγούμενα τεύχη, οι εκτιμήσεις σχετικά με την πορεία των εξαγωγών κινήθηκαν σε θετικά επίπεδα με το 56% να προσδοκά σε αύξησή τους και το 32% εξ αυτών να αναμένει μεγάλη (28%) και πολύ μεγάλη αύξηση (4%). Η αισιόδοξη αυτή εκτίμηση οφείλεται κυρίως στην αυξημένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν και την εξεύρεση νέων διεθνών πελατών (51% αντίστοιχα). Σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2022 κινήθηκαν οι εκτιμήσεις για τις εγχώριες πωλήσεις, με το 27% να αναμένει μείωσή τους, κυρίως λόγω δυσμενούς διεθνούς οικονομικής συγκυρίας (63%). Αναφορικά με τις διεθνείς και τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, το 62% και το 60% αντίστοιχα δήλωσε ότι αναμένει επιδείνωσή τους. Σημαντικότερες αιτίες σύμφωνα με τους Έλληνες εξαγωγείς είναι αφενός η αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και πρώτων υλών (80%) για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες και αφετέρου η μείωση της ρευστότητας στην αγορά (64%) και η ύφεση της ελληνικής οικονομίας (60%) για τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες.

Στην άνοδο των επιτοκίων δανεισμού και στην υποτίμηση της ισοτιμίας ευρώ/δολαρίου εστίασε το θέμα επικαιρότητας στο β' εξάμηνο του 2022. Στην πρώτη ενότητα που αφορούσε στην αύξηση του κόστους χρήματος λόγω της γενικευμένης ανόδου των επιτοκίων δανεισμού, οι μισές επιχειρήσεις δήλωσαν πως οι εξαγωγές τους θα επηρεαστούν αρνητικά στο β' εξάμηνο του 2022 συγκριτικά με το α' εξάμηνο του 2021 εξαιτίας της εν λόγω μεταβολής. Το μεγαλύτερο ποσοστό εξ αυτών και συγκεκριμένα το 70% αναμένεται να επηρεαστεί ελάχιστα από 0% έως 10%. Στην δεύτερη ενότητα που αφορούσε την υποτίμηση της ισοτιμίας του ευρώ ως προς το δολάριο στο β' εξάμηνο του 2022 σε σχέση με το β' εξάμηνο του 2021, το 54% δήλωσε πως οι εξαγωγές του δεν θα επηρεαστούν, το 23% ότι θα επηρεαστούν θετικά και το υπόλοιπο 23% ότι θα επηρεαστούν αρνητικά. Από όσους απάντησαν πως θα επηρεαστούν αρνητικά, το 64% αναμένει πολύ μικρή επιδείνωση (0%-10%), το 24% μικρή επιδείνωση (10%-25%) και το 12% μέτρια επιδείνωση (25%-50%).

ΣΕΒΕ

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

- ✓ Εκπροσωπεί περισσότερες από 780 εταιρείες, επιχειρηματικούς ομίλους και φορείς σε όλη την ελληνική επικράτεια, 70.000 εργαζόμενους, 35 δις ευρώ κύκλο εργασιών και 20 δις ευρώ τζίρο εξαγωγών που αντιστοιχούν σε άνω του 50% των ελληνικών εξαγωγών αγαθών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεση μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς
- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

Στον ΣΕΒΕ εδώ και 48 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - Θέλετε να εξάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους



Το Συλλογικό Σήμα της ΕΕ του ΣΕΒΕ «MACEDONIA THE GREAT»

Το Συλλογικό Σήμα ΣΕΒΕ «MACEDONIA THE GREAT» που καταχωρήθηκε στο Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO) σύμφωνα με το άρθρο 74 του Καν. 2017/2001 αποτελεί μία από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες του ΣΕΒΕ και μπορεί να χρησιμοποιείται (με συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις, σύμφωνα με τον εγκεκριμένο Κανονισμό Χρήσης του Σήματος) από όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις, τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες των οποίων προέρχονται από τις γεωγραφικές Περιφέρειες της Δυτικής Μακεδονίας, της Κεντρικής Μακεδονίας και τις Π.Ε. Δράμας και Καβάλας και είναι ή θα γίνουν μέλη του ΣΕΒΕ.

Η δημιουργία του Συλλογικού Σήματος έχει σκοπό την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων που παράγονται στη Μακεδονία - και αντίστοιχα των υπηρεσιών που παρέχονται - συνδυάζοντας την ιστορία και την κληρονομιά του τόπου μας, μέσα από αυθεντικά, γνήσια και ποιοτικά προϊόντα των μελών του ΣΕΒΕ.

Για την προώθηση και την προβολή του Συλλογικού Σήματος έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία ο πρώτος κύκλος των **17 ενημερωτικών συναντήσεων**, με επισκέψεις σε 13 πόλεις των Περιφερειών της Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Μακεδονίας και στις Π.Ε. Καβάλας και Δράμας σε συνεργασία με τα κατά τόπους Επιμελητήρια. Το αμέσως επόμενο διάστημα θα πραγματοποιηθούν 16 Περιφερειακές Θεματικές Ημερίδες.

Ακόμη, πρόσφατα πραγματοποιήθηκαν οι παρουσιάσεις του Συλλογικού Σήματος του ΣΕΒΕ «MACEDONIA THE GREAT»: **στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο** στις Βρυξέλλες - με πρωτοβουλία της Ευρωβουλευτή Μαρίας Σπυράκη - και **στη Βουλή των Ελλήνων**, σε κοινή συνεδρίαση - με πρωτοβουλία του Βουλευτή Θεσσαλονίκης και Προέδρου της Διαρκούς Επιτροπής Εθνικής Άμυνας και Εξωτερικών Υποθέσεων Κώστα Γκιουλέκα - της προαναφερόμενης Επιτροπής και της Διαρκούς Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής των Ελλήνων, με τη συμμετοχή του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων Άδωνι Γεωργιάδη.

Η εκδήλωση στο Ευρωκοινοβούλιο ήταν η πρώτη εκδήλωση για την παρουσίαση του Σήματος στο εξωτερικό και ο ΣΕΒΕ ήδη σχεδιάζει τις επόμενες εκδηλώσεις και εν γένει δράσεις εκτός χώρας για την προώθησή του.

Επιδίωξη του ΣΕΒΕ είναι οι επιχειρήσεις-μέλη του που βρίσκονται στην περιοχή της Μακεδονίας και επιθυμούν να ισχυροποιηθούν και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις διεθνείς αγορές, να ζητήσουν την άδεια χρήσης του Συλλογικού Σήματος «MACEDONIA THE GREAT». Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#).



Registered by:



DHL Express News

Εμπλουτίζεται ο πράσινος στόλος της DHL Express με 14 νέα e-scooters



Με στόχο την ενίσχυση της Στρατηγικής κατεύθυνσης για Πράσινη Ανάπτυξη, η DHL Express Ελλάδας εντάσσει στον επίγειο στόλο της 14 νέα e-scooter silence, τα οποία εξυπηρετούν ήδη το κέντρο της Αθήνας.

Η νέα αυτή επένδυση έρχεται να συμπληρώσει ενέργειες στις οποίες έχει προχωρήσει η Εταιρεία Ταχυμεταφορών τον τελευταίο χρόνο σε όλη την Ελλάδα, όπως η μετατροπή του ιδιόκτητου στόλου οχημάτων (τύπου van) σε πλήρως ηλεκτρικό, η εκτεταμένη χρήση εναλλακτικών πηγών ενέργειας στις εγκαταστάσεις της, οι πράσινες εναλλακτικές υπηρεσίες προς τους πελάτες της και άλλα.

Όλα τα παραπάνω έρχονται να συμπληρώσουν τις Δεσμεύσεις Βιωσιμότητας που έχει θέσει ο Όμιλος Deutsche Post DHL παγκοσμίως, με κύριο στόχο του να φτάσει στο απόλυτο μηδέν τις εκπομπές ρύπων έως το 2050.



Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό Ινστιτούτο, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

ΣΕΒΕ – Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο των Γερμανικών Ταχυδρομείων (Deutsche Post DHL) από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978.

Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδας απασχολεί περισσότερους από 600 Διεθνείς Ειδικούς, έχοντας παρουσία με σημεία εξυπηρέτησης σε 140 και πλέον σημεία στην Ελλάδα, 9 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 180 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3,500 πελάτες διακινώντας πάνω από 15.000 αποστολές ημερησίως. Παραμένει Εργοδότης Επιλογής για τους Ανθρώπους της, διακρινόμενη μάλιστα το 2022 ως Νο1 Εργασιακό Περιβάλλον στη χώρα, από το θεσμό Great Place to Work.

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίμου 44,17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr